

## Aspectos sociales y culturales de la Mixteca como medida de tecnología social

### Formulación del problema

Cada ciudad necesita tener una misión o funciones básicas que definan la manera en que la ciudad reciba u obtenga recursos para sobrevivir y desarrollarse. Esta misión debe estar escrita en algún documento como el plan de desarrollo de la ciudad, pero en algunas situaciones esta misión no está definida de manera correcta, por ejemplo:

Del Plan de desarrollo de la ciudad Huajuapán de León. Sept. 1998 podemos leer: “Por el número de habitantes que concentra Huajuapán de León, actualmente se considera como una ciudad con servicios a nivel estatal y de acuerdo con el Plan Estatal de Desarrollo Urbano está contemplada como una ciudad de 2° orden con la función principal, ser receptora de la población que tiene necesidad de emigrar de sus localidades de origen por la falta de oportunidades económicas”.

Pero esta función principal (la ciudad receptora) no funciona si paralelamente no hay creación de fuentes de empleo en la medida del crecimiento poblacional. Por eso sólo se recibe crecimiento de la población sin crecimiento de fuentes de ingresos

para el municipio y mantener el estado actual y algo más para crecer, es decir gastos para el desarrollo. Los resultados de esta política los podemos ver en las siguientes gráficas (figura 1).

En figura 1 mostramos la distribución de población en el estado de Oaxaca, en 1950 (izquierda) y en 2002 (derecha). Se puede ver el proceso de despoblación de la región Mixteca y la concentración de la población en lugares de desarrollo industrial o de empleo masivo.

Solamente parte de la población de la Mixteca aprovecha al municipio de Huajuapán como receptor pero sin desarrollo industrial, esta mudanza crea problemas de estancamiento y como efecto la emigración de la población económicamente activa.

En la figura 2 se puede ver la redistribución de la población en la región Mixteca para los mismos años 1950 (arriba) y 2002 (abajo). Los distritos de Huajuapán, Nochixtlán y Juchitán aumentan un poco su población, Tlaxiaco conserva su alto nivel de población, y las demás la pierden. Pero la mayoría de la población de la Mixteca se va a los centros de empleo en país o emigran a EE.UU.

Como caso de estudio elegimos la ciudad de Huajuapán de León en la región Mixteca.

Para esta ciudad podemos evaluar los ingresos que debe tener la ciudad de este tamaño (45,000 hab.). En la figura 3 izquierda, se ve la estadística mundial que relaciona los gastos en miles de usd. per cápita anual con la cantidad de automóviles por cada 1000 habitantes. Sabemos que en Huajuapán hay 135 automóviles por 1000 personas por lo que corresponde aproximadamente a 4200 dólares per cápita anual.

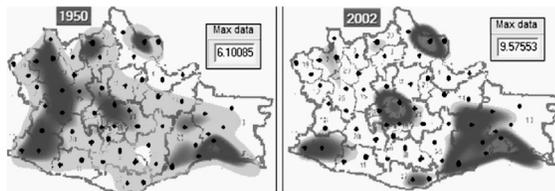


FIGURA 1. REDISTRIBUCIÓN DE POBLACIÓN EN OAXACA DE 1950 A 2002

De la figura 3 podemos evaluar los ingresos de la siguiente forma:  $4200 \times 45000 \times 12 / 12 = 189 \text{mln pesos mensualmente}$ .

Si casi todos los automóviles son de segundo mano, entonces los ciudadanos tienen cerca de 95mln pesos mensualmente.

Esta cifra es muchas veces más de lo que ellos ganan (20 mln), pero corresponde a lo que gastan (cerca de 91mln), este dato se obtiene de la evaluación de los gastos de los huajuapaños en todas las tiendas y mercados de la ciudad, esta cifra es el 66% de todos sus gastos, el restante 34% lo gastan fuera de la ciudad. El problema es que deben ganar 95mln pesos en la ciudad.

Nuestra hipótesis, con la que están de acuerdo muchos especialistas, gran parte de la población económicamente activa trabaja fuera de la ciudad o del país. La ciudad tiene 22,000 personas económicamente activas (PEA). De acuerdo con nuestra evaluación no hay más de 10,000 lugares de trabajo, por lo que el resto busca trabajo en otras ciudades o en EE.UU., esta situación es mala para la atmosfera social y para el futuro de la ciudad. Ya que las personas que se van pueden llevarse a toda la familia y dejar la ciudad.

La diferencia entre 91 mln pesos y 20 mln pesos (71 mln pesos) podrían cubrirse si 6000 PEA envían aproximadamente \$1000 usd mensualmente. Pero para la ciudad esta situación significa que se necesitan crear

cerca de 12,000 lugares de trabajo en la ciudad con un salario medio de 6,000 pesos mensuales.

Para este gran problema, la sociedad de la ciudad y el Ayuntamiento deben hacer la visión y misión de la ciudad: ¿qué funciones podría desarrollar la ciudad para ganar el dinero que falta?.

Los habitantes de la ciudad con un alto nivel de educación (grupos de clase medio) y que tienen acceso a Internet podrían participar en la elaboración de la misión de la ciudad como parte de la sociedad. Ellos podrían expresar su opinión e intercambiar ideas en Internet en las redes sociales.

En la actualidad ha surgido una nueva forma de interactuar que se le conoce, en forma general, como red social. Esta es una forma de comunicación en la que pueden intercambiar fotos, mensajes o alguna aplicación o archivo. Algunos los consideran como un nuevo paradigma de organización social [1] donde no solo hay un intercambio sino también un análisis o reforzamiento de tópicos comunes. Así las redes sociales no sólo permitirán conocer a los miembros y difundir lo que hacen, sino también organizar grupos, eventos y otorgar servicios.

Las redes sociales permiten conocer personas que en forma personal sería difícil de hacer, cada uno puede producir su propio contenido, permitiendo tener contactos profesionales que pueden ayudar a las empresas (al difundir su conocimiento) y crear vínculos o incluso grupos de trabajo entre sus miembros. Permitiendo crear un sentimiento de autorrealización entre los integrantes.

Algunas de las desventajas son: La información de los miembros puede ser vista por casi cualquier persona, a menos que se configure pero la mayoría no lo hace, lo que puede ser un riesgo. Otro problema

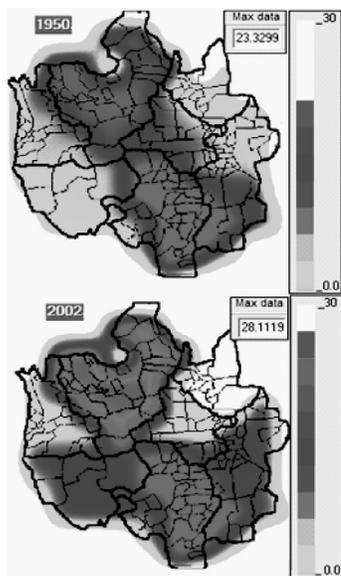


FIGURA 2. REDISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN LA MIXTECA DE 1950 A 2002.

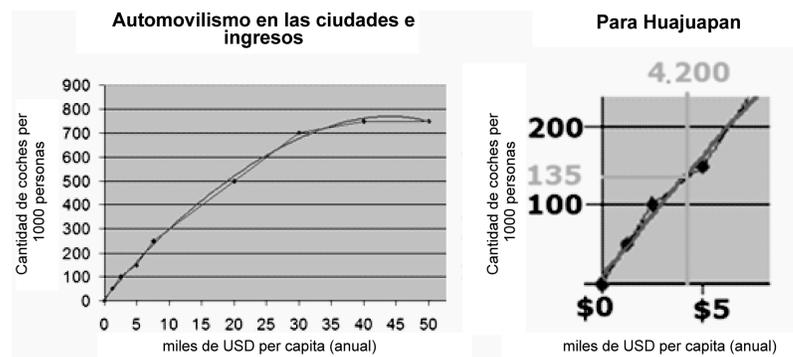


FIGURA 3. RELACIÓN ENTRE INGRESO Y CANTIDAD DE LOS AUTOMÓVILES.

es que las redes sociales pueden absorber mucho de nuestro tiempo y además muchos usuarios solo la utilizan para ver las fotos de los demás, lo que podría considerarse poco productivo.

## Tecnología social.

Una definición de redes sociales corporativas es la aplicación de la tecnología social en el ámbito de las organizaciones, para conseguir resultados de productividad [2]. La forma en que se ve a la empresa, está influenciada por las ideas y mensajes de los consumidores a través de las redes sociales. Esto puede ayudar a la empresa al tener de primera mano, las opiniones de los usuarios o potenciales clientes sobre sus productos, ellos pueden influir en los nuevos productos o servicios. Por otro lado le puede ayudar al cliente al mejorar su autorrealización. Y este a su vez puede dar a conocer a su empresa.

Tecnología social es un conjunto de teorías y técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico con lenguaje propio [3]. La consideramos en el sentido educativo, cuando las innovaciones técnicas las incluimos en la vida cotidiana.

Un ejemplo interesante de tecnología social, lo tenemos en la historia de la introducción de la cosecha de papa por el rey de Francia, es un plan astuto para poder vender una idea.

Antoine Augustin Parmentier, farmacéutico militar y agrónomo francés, introdujo la papa a Francia. Parmentier, logra que Luis XVI le permita cultivar la papa en los alrededores de París, en las planicies de Les Sablons, conocidos por su esterilidad. Más tarde logra que siembren en las planicies de Grenelle, actualmente Champ de Mars. Una hábil estrategia publicitaria permite imponer definitivamente que la siembra y el consumo de la papa sea aceptada aun por los más desconfiados.

El huerto concedido por el Rey a Parmentier para el cultivo de la papa es sometido a fuerte custodia militar durante el día, lo que prueba que las experiencias que se están realizando son relativas a un producto precioso. Pero esta vigilancia se descuida, adrede, durante la noche y de esta manera los habitantes de los alrededores entran a robar el custodiado cultivo, convirtiéndose en los mejores propagandistas de la nueva siembra. En

una recepción dada por el Rey Luis XVI, al ofrecerle Parmentier un ramillete de flores de papa, su Majestad le expresó: “Francia un día os agradecerá haber encontrado el pan para los pobres”. [4]

Para la ciudad, como decimos antes, necesitamos desarrollar una nueva visión de la ciudad o un nuevo paradigma de desarrollo. Este nuevo paradigma se integra de tres componentes:

Nuevas tecnologías desarrolladas por la ciencia en cantidad suficiente.

Nuevos recursos (incluyendo recursos humanos con capacidades nuevas), o recursos que no son nuevos pero que responden a las nuevas demandas de producción de la innovación tecnológica.

La población y los especialistas acepten este nuevo paradigma para seguirlo y desarrollarlo como directrices.

Para este tercer componente el grupo creativo debe elaborar y aceptar de los científicos, las tecnologías humanísticas para persuadir a los ciudadanos a aceptar las innovaciones tecnológicas. Las tecnologías humanísticas no se reducen a la capacitación de la población. Su actividad es reorganizar a la comunidad, crear nuevas estructuras sociales que puedan actuar para cumplir las nuevas demandas del súper-sistema y producir valores adicionales.

Se sabe que las nuevas tecnologías penetran la actividad vital a través de los logros en las ciencias naturales por ejemplo: las leyes físicas permiten desarrollar máquinas y herramientas que realicen el trabajo en sustitución del ser humano. Al mismo tiempo las metodologías de las ciencias naturales ayudan a desarrollar metodologías de las ciencias sociales, las cuales en su oportunidad desarrollan conocimientos sobre el ser humano y la sociedad logrando el bienestar social. Estos conocimientos son acerca de costumbres sociales y sobre el proceso en el que ideas nuevas se puedan convertir en ideas populares, y posicionarse en la opinión común de que son útiles económicamente o socialmente.

En la figura 4 se puede observar que las innovaciones tecnológicas se desarrollan a partir de las ciencias naturales. Sus métodos ayudan a desarrollar a las ciencias sociales y a las humanidades. Las ciencias sociales elaboran tecnologías humanísticas cuando estas son aceptadas como un nuevo paradigma técnico y se implanta en la actividad vital.

	Ciencias	Tecnologías
<b>Conocimiento social</b>	Artes liberales, Ciencias sociales	Tecnologías humanísticas.
<b>Conocimiento natural</b>	Ciencias naturales (investigación, observación, contemplación).	Actividad vital (conocimiento aplicado).

FIGURA 4. PROCESO DE LAS CIENCIAS NATURALES A LA ACTIVIDAD VITAL.

### 3. Temas de desarrollo de la ciudad Huajuapán en el Foro.

En el foro se discutieron problemas de la ciudad y posibles caminos que pueden ser útiles para la ciudad y para que la ciudad tenga algunos recursos o ingresos. También se trataron los problemas del transporte, vialidad y ecología de la ciudad. Los resultados analizados por los expertos se presentan a continuación.

Para la región que pertenece a Huajuapán de León los puntos más importantes (para aprovechar y para defenderse) son el sol y los peligros de terremotos. Sobre el sol se dijo que en condiciones de falta de agua, es un factor muy importante para el desarrollo de la agricultura, el sistema por goteo en invernaderos. Para esto también es útil desarrollar la incubadora de empresas pequeñas agroindustriales junto con la UTM.

Sobre el factor de terremotos se propuso un proyecto de casa ecológica que conserva el calor durante el invierno y el aire fresco en primavera (temporada más caliente en el región) incluye servicios sustentables de agua, electricidad, drenaje, ventilación, limpieza, etc. y al mismo tiempo sea una casa sismo-resistente.

En el foro se comentó que la presencia de la universidad crea una situación de muchos café-Internet en la ciudad y por eso es posible desarrollar la ciudad como centro de información y educación. Hay posibilidades de crear la red computacional rápida para la ciudad, centros de educación gratuitos para niños y adultos, sistema de consulta con herramientas comunes abrir cursos para preparar operadores de las redes locales (para bancos y otras empresas), apoyar inversiones (excepción de impuestos, prestación de asesoría gratuita, etc.) a las pequeñas empresas de servicios con gran uso de computadoras y de Internet, las cuales tienen como meta las que corresponden al programa dado.

Otro factor que se pueden aprovechar es la tranquilidad de la ciudad que es un factor atractivo para padres de estudiantes que llegan de otras ciudades.

Para convertir la ciudad en un centro educativo, es necesario construir una colonia para estudiantes con un centro deportivo y cultural cerca de la UTM con precios de renta moderados. (Este proceso ya inicio su desarrollo de manera espontánea). Departamentos para 3 o 4 estudiantes con espacio común (baño, cocina) y dormitorios separados, podría ser un factor atractivo para los padres de estudiantes (vivienda económica).

Y con esto podría crearse un ciclo con retroalimentación positiva: más condiciones agradables en la ciudad -> más estudiantes -> más alto ranking para la universidad -> más demanda de vivienda nueva y más lugares de trabajo para dar servicio a estudiantes (se crearía cerca de un empleo nuevo por cada 4 nuevos estudiantes).

Se podría invitar a maestros de artesanía con alta calidad (talladores, especialistas en cestería, alfareros) para trabajar y dar cursos.

Crear el centro de casa ecológica – sismo-resistente junto con la UTM (con apoyo federal) y después desarrollar la industria de materiales y tecnologías para construir casas de estos tipos en regiones con tectónica y clima parecidos. Crear el centro de investigación de la cultura e idioma Mixteco (con apoyo federal). Crear el centro de consulta de tecnologías modernas de agricultura para zonas semiáridas. Aprovechar la presencia de la universidad para subir el nivel de los maestros de primarias y secundarias en la ciudad y mejorar toda la base educativa de primarias y secundarias.

Definitivamente a Huajuapán le hace falta mucho para poder ser considerada una ciudad enfocada al turismo, pero en el futuro cercano se puede considerar a Huajuapán como una ciudad enfocada en el turismo.

Hujuapán por si mismo no tiene lo necesario para llamar la atención de los turistas para que visiten la ciudad, ¿con qué cuenta la ciudad?. Para ser un centro turístico se deben tener hoteles en buenas condiciones además contar con:

- Cocina internacional,
- Presentación de bailes folklóricos para turistas en el Cerro de las minas y en hoteles,
- Espectáculos en el Cerro de las Minas, inspirados en los códigos Mixtecos o en la defensa

de la Cd. de Huajuapán de León, la Feria anual o las Fiestas de la Guelaguetza;

- Excursiones a las comunidades cercanas como: Tonalá, a la Cueva de las Flores, a San Juan Raya, a Tequixtepec, a el Boquerón, a la presa de Yosocuta, a Zonas Arqueológicas en Tlaxiaco y Apoala;
- Organizar el servicio de transporte turístico (camionetas suburbanas), con guías bilingües.
- Se deben aumentar las zonas peatonales en los sitios turísticos estableciendo preferencia para el acercamiento del transporte colectivo y turístico.

Es necesario abrir una escuela culinaria enfocada hacia los cocineros de los restaurantes locales y que les permita aprender cualquier cultura gastronómica. (Entonces tendremos otra institución de educación para la misión de la ciudad educativa).

En todas estas medidas se requiere de la participación tanto de la sociedad como de las autoridades.

También se necesita aumentar el nivel de servicio de los hoteles e incluir en estos algunas actividades turísticas tales como conciertos locales o excursiones guiadas que salgan desde los hoteles, enfocado a pequeños grupos de visitantes.

Esperando que en los hoteles al ofrecer buena comida, buen servicio y alguna actividad llamativa tanto en la ciudad como en los alrededores, genere una buena impresión en el visitante y paso a paso convertirse en un centro de turismo local.

Se requiere la total participación del gobierno municipal (que el municipio brindara: dinero, capacitación, permisos, etc.) para que los hoteleros aceptaran realizar tantas actividades en beneficio “del turismo” huajuapeño.

Mejorar el centro histórico, expropiar a favor de la ciudad todos los lotes obsoletos en el centro a cambio de un lote equivalente a su costo en una colonia de la periferia.

Organizar estacionamientos en los lotes obsoletos ubicados en el centro de la ciudad, proponer a los dueños acondicionar los estacionamientos a cambio de la dispensa del pago de impuestos por cinco años.

Cambiar la red eléctrica aérea por subterránea, eliminar todos los postes que no ofrecen alumbrado. Usar en la noche “arquitectura de luz” en iglesias y edificios más o menos atractivos.

Se pueden involucrar inversiones no solo de la ciudad o del gobierno sino también de iniciativa privada. Ya que este es un problema tanto del gobierno como de los ciudadanos.

El análisis del tema del transporte urbano en Huajuapán lo dejamos para otra publicación. Pero algunos puntos se citan aquí.

Propuestas aceptadas por la mayoría son medidas administrativas:

Con respecto a los usos de suelo que se han venido dando en el centro de la ciudad deben de estar regidos por un Plan de Desarrollo Municipal el cual permita zonificar áreas comerciales, residenciales, de reserva ecológica, etc.

Se requiere delimitar algunas zonas de conservación prohibiendo cualquier tipo de construcción y declarándolas áreas de interés para el ayuntamiento, que permitan en un futuro desarrollar la vialidad urbana.

Se necesita urgentemente una base de datos urbana con la distribución espacio-temporales de los parámetros de transporte y población.

Se deben crear un espacio peatonal seguro en la zona histórica cultural de la Cd. de Huajuapán de León. Ubicar en esta zona cafés, restaurantes, centros de servicios culturales (cine, casa de la cultura, museo(s), kiosco, bibliotecas), cajeros y mercados de artesanías.

Para llevar a cabo estas solicitudes de los usuarios del foro, el Ayuntamiento tiene las bases para elaborar políticas, propuestas técnicas y el plan del desarrollo del sistema de transporte urbano: Transporte colectivo; Descentralización de servicios de transporte foráneo e interurbano al libramiento; traslado de empresas grandes fuera del centro; Mejorar el centro y zonas peatonales.

Parcialmente los expertos rechazan las medidas que se aceptan y usan exitosamente en otras ciudades que resolvieron sus problemas de transporte y vialidad. Algunas propuestas sin unanimidad tienen contradicciones en la evaluación que citamos en la primera parte. No se pueden aceptar solamente un parte (metas) sin las otras (medidas).

Evaluación negativa que dan los expertos sobre las medidas posibles:

Los evaluadores no creen que el H. Ayuntamiento tenga los recursos y deseos para estas propuestas.

La sociedad urbana no esta lista para ser y pensar como ciudadanos sociales que pertenecen a una comunidad sobre sus propios intereses.

Los ciudadanos no creen que es posible hacerlo ahora en Huajuapán por que hay fuerzas orientadas en contra de los pasos que proponga el equipo de expertos –dueños del foro.

Hay incompreensión de parte de los evaluadores porque las propuestas no están claras y suponen ambigüedad.

La propuesta formulada en forma poco clara (no tan detallada). La evaluación negativa puede ser un error de interpretación. La propuesta no es conveniente para la ciudad.

Un problema es que casi ninguno de los encuestados explica la razón por la que ellos dieron una u otra evaluación. Por lo que se clasificó y agrupó por importancia desde el punto de vista de los portadores de la idea principal.

#### 4. Análisis adicional.

Por el poco tiempo que tiene de iniciado el portal y por la “timidez” de los huajuapeños, la discusión sobre la visión de la misión de la ciudad no estuvo muy activa. La cantidad de participantes activos (aquellos que dejan sus mensajes) fue de no más de 18 usuarios. Hay evidencia de que la cantidad de visitas que no dejaron mensajes o comentarios fue muchas veces más grande. Por eso para compensar este defecto los autores, para conocer la opinión de las personas, no solamente organizaron un foro sino también un cuestionario entre especialistas urbanistas y entre miembros del gobierno municipal de la ciudad. El objetivo fue obtener material rico sobre la evaluación de los mensajes en el Foro “Aspectos sociales y culturales de Mixteca” y sobre los comentarios de los miembros del Ayuntamiento y de estudiantes del curso de diseño urbano y ambiental (grupo 1003).

Los estudiantes como expertos de los problemas de desarrollo de la ciudad Huajuapán de León tenían tres habilidades importantes:

1. Ellos son especialistas en desarrollo urbano porque tomaron cursos de diseño urbano y ambiental y tuvieron practicas de más de 20 horas de simulación en desarrollo de la ciudad donde tuvieron como tareas finales:
  - Desarrollar y analizar el modelo de Huajuapán de León con y sin industria de medio nivel y con agroindustria.
  - Desarrollar una ciudad de tamaño pequeño y medio con todo tipo de equipamiento y

servicios públicos.

- Desarrollar una conurbación de dos ciudades en regiones vecinas las cuales usan lugares de trabajo en una ciudad (extranjero) para ciudadanos de la otra ciudad. (en este último experimento los 20 estudiantes obtuvieron como resultado que después de 10-20 años la ciudad donante de mano de obra es obsoleta).
2. Tienen al menos cinco años que son habitantes de la ciudad y por lo que conocen sus problemas.
  3. Ellos son flotantes: viajen mucho los fines de semana a otras ciudades y regiones, por lo que conocen el problema del transporte.

#### 5. Conclusiones.

1. Los resultados de esta investigación se dieron a conocer a los miembros del Cabildo y más detalladamente a la regiduría de Planeación del Ayuntamiento de Huajuapán de León en quienes surgió el interés y deseo de colaborar con los autores (miembros de cuerpo académico).

2. En las pláticas con los miembros del ayuntamiento para poder evaluar alguna propuesta, es necesario tener el plan del desarrollo y analizar si la propuesta es aceptable en el contexto del desarrollo de la ciudad. Como ejemplo la regiduría del transporte del Ayuntamiento nos pidió investigar ¿cuál es el centro de la actividad de los habitantes de la ciudad.

En la figura 5 se presentan las distribuciones de compras de 51 familias las cuales viven en partes diferentes de la ciudad y su distribución total. En la figura 6 se muestran los límites del centro de acuerdo a la opinión de los ciudadanos de cada rumbo y el integral. Por estos datos y por otros resultados del tratamiento del cuestionario, preparado para esta investigación, se pueden ver:

Discrepancia de los límites de las zonas de actividades de los ciudadanos de acuerdo a su lugar de residencia en la ciudad.

Algunos habitantes de las colonias periféricas que tienen su zona de actividad fuera del centro se ven obligados a pasar por el centro de la ciudad para poder llegar a ellas lo que provoca mucho tráfico en el centro.

Faltan estacionamientos en el centro con precios aceptables. En la figura 7, se presenta un croquis de lugares útiles para ser usados como estacionamientos en el centro de la actividad (incluyendo lotes

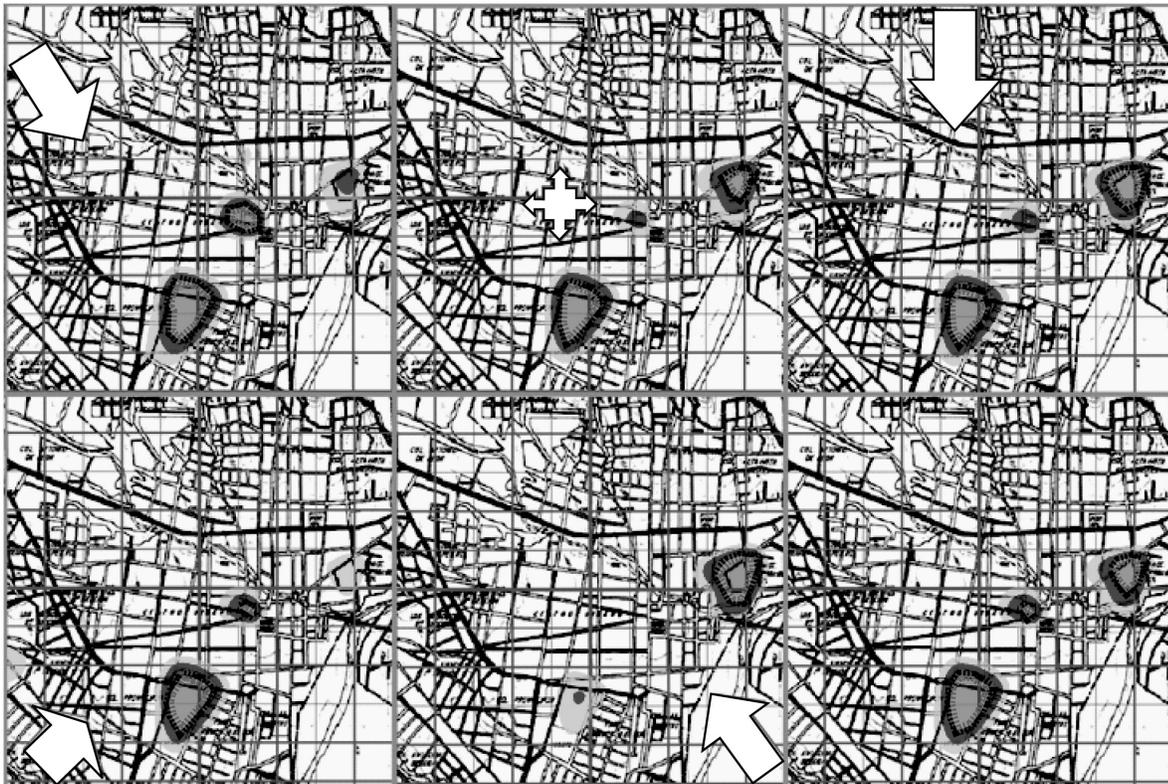


FIGURA 5. LUGARES DE COMPRAS DE LOS CIUDADANOS DE ACUERDO A SU LUGAR DE RESIDENCIA: PRIMER RENGLÓN (ESQUINA SUPERIOR IZQUIERDA): NOROESTE, PARTES CENTRALES Y NORTE; SEGUNDA RENGLÓN (ESQUINA INFERIOR IZQUIERDA): SUR-SUROESTE, ESTE-SURESTE Y DISTRIBUCIÓN TOTAL.

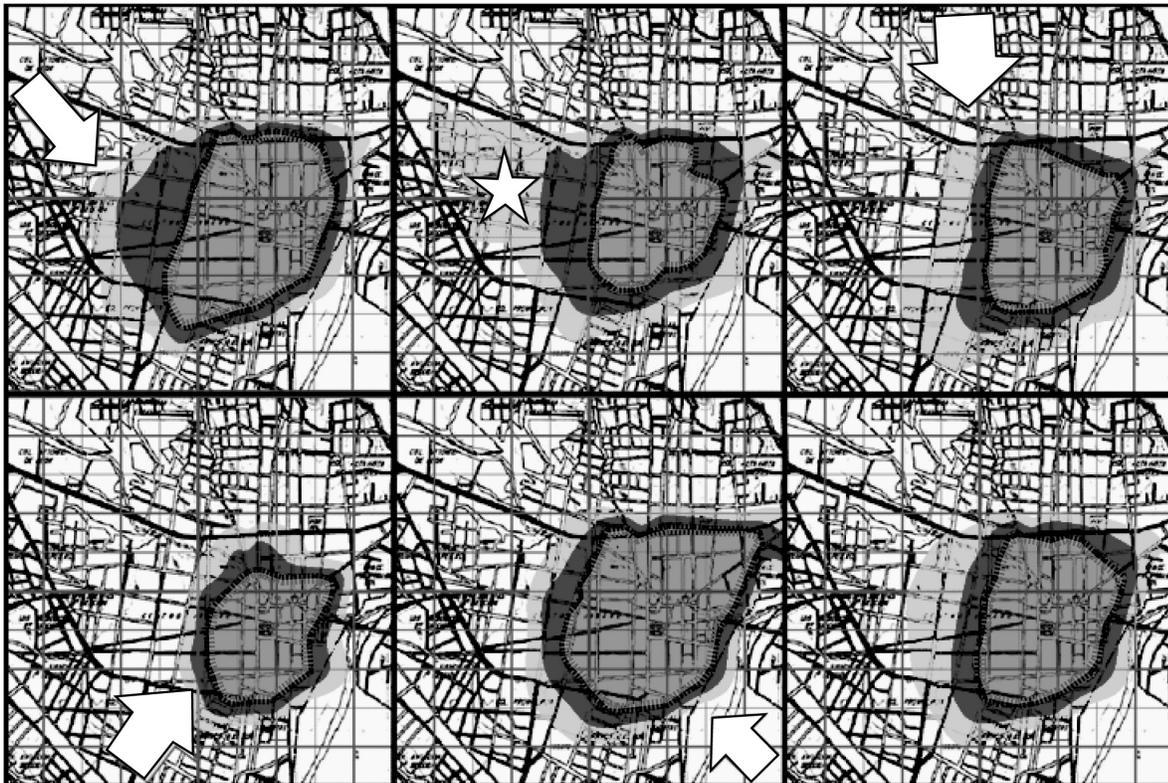


FIGURA 6. LÍMITES DEL CENTRO DE LA ACTIVIDAD DE ACUERDO A LA OPINIÓN DE LOS CIUDADANOS QUE VIVEN EN LAS DIFERENTES ZONAS: PRIMER RENGLÓN: NOROESTE, PARTES CENTRALES, NORTE, SEGUNDA RENGLÓN: SUR-SUROESTE, ESTE-SURESTE, DISTRIBUCIÓN TOTAL.

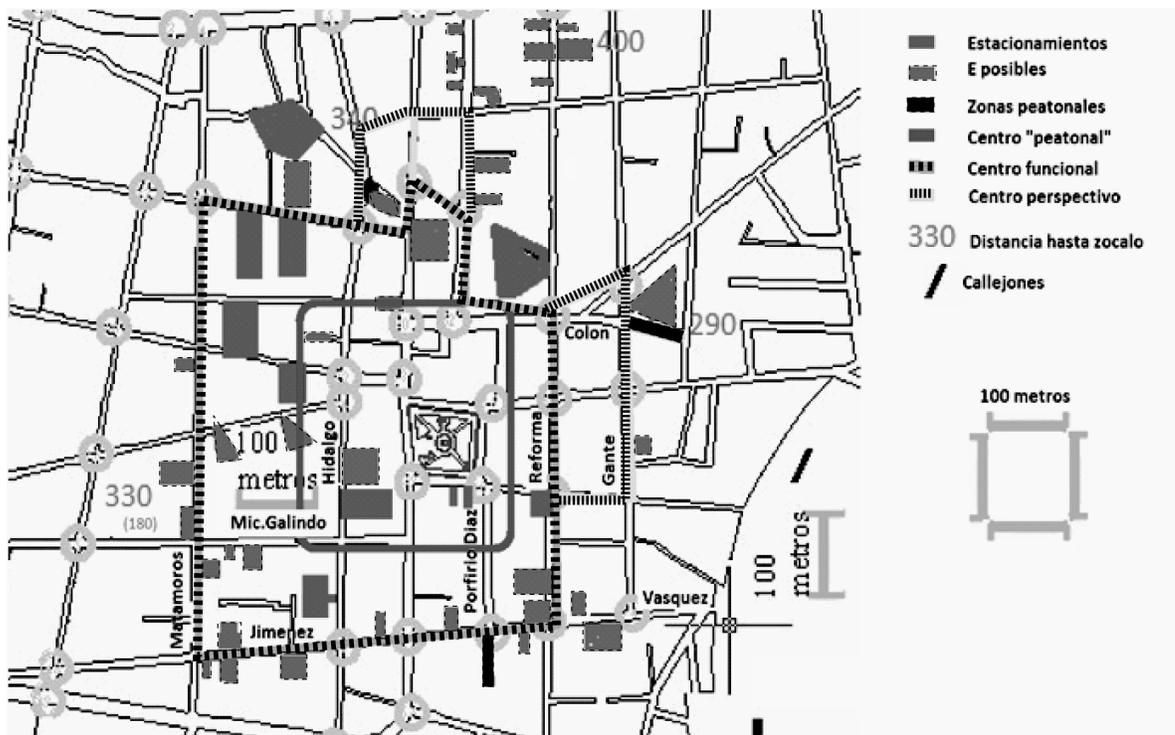


FIGURA 7. ELEMENTOS DE VIALIDAD Y POSIBLES ESTACIONAMIENTOS EN EL CENTRO DE LA ACTIVIDAD URBANA.

obsoletos con ruinas) y lugares con perspectivas para ser usadas como zonas peatonales.

Falta una vialidad que permita un acceso rápido del noreste (mercado Zaragoza) al sur (supermercado Bodega Aurrera).

Con esta investigación parcial, podemos concluir que parte de los problemas de congestión del centro se origina por la falta de un plan general de desarrollo de la ciudad que tenga como eje principal, al sistema de desarrollo de transporte y vialidad en toda la ciudad.

Si tenemos un plan general que incluya un periférico interior con vialidades tangenciales y libramientos con salidas de la ciudad a rumbos diferentes, entonces los problemas del centro se pueden resolver al menos parcialmente.

3. La mayoría de los expertos que son especialistas jóvenes en desarrollo urbano y personas cercanas al gobierno de la ciudad, aceptan las propuestas del equipo en forma abstracta, pero no están listos para realizar medidas concretas, ya que tocan intereses de algunos ciudadanos.

4. El proceso de educación suave a través del Foro requiere de mucho más tiempo para inculcar el sentido de responsabilidad social para hacer de la ciudad un lugar más cómodo para la mayoría, pero las ideas de los proyectos: “la ciudad educativo – con la red rápida”,

industria de casas ecológicas sísmo-resistentes, centro de cultivo de bio-productos y conservación de alimentos sin conservadores y centro turístico, atraen la atención del gobierno y la sociedad.

Sin diversificación de las funciones principales la ciudad no tiene una perspectiva de desarrollo progresivo. **7**

Pavel Makagonov, Liliana Sánchez Platas,  
Rodolfo M. Valdés Dorado, Celia B. Reyes Espinoza  
Universidad Tecnológica de la Mixteca

## 6. Referencias.

- 1998 Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Huajuapán de León (septiembre 1998).
- 2011 [http://www.fundacionccb.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=63&Itemid=63](http://www.fundacionccb.org/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=63) [consultada el 4 de julio]
- 2011 <http://josepvila.wordpress.com/2011/05/28/social-business-media-o-redes-sociales-corporativas/> [consultada el 19 de agosto]
- 2011 [http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADa_social) [consultada el 19 de agosto]
- 2011 [http://www.pasqualinonet.com.ar/la\\_papa.htm](http://www.pasqualinonet.com.ar/la_papa.htm) [consultada el 17 de agosto]