



## **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA**

**PROPUESTA PARA IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS PARA  
MUJERES DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO TONALA, OAXACA.**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**PRESENTA  
L.C.E. CLAUDIA JANETTE URBANO LÓPEZ**

**DIRECTORA DE TESIS  
DRA. YANNET PAZ CALDERÓN**

**HCA. CD. DE HUAJUAPAN DE LEÓN, OAX., ENERO DE 2017.**

## DEDICATORIA

*A mis padres Gloria y José, porque con su sacrificio, esfuerzo, cariño y preocupación, me brindaron la mejor herencia, que es la educación, y porque sin ellos no existiría y no disfrutaría de este momento que la vida me ha regalado.*

*A Leonardo y Monserrat, quienes son el principal motor que me impulsan a seguir con objetivos y metas, para ser mejor cada día, y son el regalo más grande que Dios me ha dado.*

*A Javier porque con su amor, apoyo incondicional y confianza en mí, hizo posible que se cumpliera una meta más en mi vida.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Dios por haberme permitido llegar a este momento en mi vida profesional, que sin duda marca un antes y un después, mejorando al ser humano que ahora soy.

A mi directora de tesis, Dra. Yannet Paz Calderón por creer en mí y por el apoyo que me brindó en todo el proceso de elaboración de esta tesis, por su disponibilidad de tiempo y acertada instrucción brindada.

A los miembros del comité evaluador, Dra. Mónica Teresa Espinosa Espíndola, Mtra. Ma. Del Carmen Bartolo Moscosa, Mtro. Adolfo Maceda Méndez, y Mtro. Martín Reyes García, por la disponibilidad y oportuna intervención en todo momento para mejorar este trabajo de investigación.

A la C.P. Gabriela Salazar Martínez, un ser humano con mucha voluntad y fortaleza, quien es la fundadora del Grupo Productivo de mujeres de la localidad de Santo Domingo Tonalá, Oaxaca; por el apoyo invaluable y la confianza depositada en mí para brindarme la información que me ayudo a construir parte de esta tesis.

A mis familiares, compañeros y amigos quienes me animaron con sus palabras de aliento en cada momento en que tuve la oportunidad de conversar con ellos.

## ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ABREVIATURAS.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2 Justificación.....	14
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.4 Preguntas de Investigación.....	17
1.5 Metodología.....	17
1.6 Marco Teórico.....	18
1.6.1 Emprendimiento.....	18
1.6.2 Proyecto Productivo.....	22
1.6.3 Financiamiento Para Proyectos Productivos.....	24
CAPÍTULO II. ANÁLISIS DE LA CREACIÓN Y PERMANENCIA DE UN EMPRESARIADO PRODUCTIVO EN LA LOCALIDAD DE SANTO DOMINGO TONALÁ.....	31
2.1 Gestación, puesta en marcha y desarrollo del emprendimiento productivo.....	31
2.1.1 Proceso de Gestación del emprendimiento productivo.....	31
2.1.2 Puesta en marcha del proyecto.....	34
2.1.3 Desarrollo Actual.....	36
2.2 Características sociodemográficas y económicas de las mujeres que forman parte de un grupo emprendedor.....	44
2.3 Factores de éxito que hicieron posible la creación y permanencia de un grupo productivo de mujeres.....	47
2.4 Factores que limitan el crecimiento y desarrollo del grupo productivo.....	50

CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES, HUMANOS Y MATERIALES DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO TONALÁ.....	54
3.1 Exploración del medio ambiente físico y la demografía del lugar.....	54
3.1.1 Medio Físico.....	54
3.1.2 Recursos Naturales.....	55
3.1.3 Capital Humano.....	58
3.2 Actividades Productivas.....	59
3.3 Infraestructura básica del lugar.....	63
3.4 Migración: Factor incidente en la economía del lugar.....	64
CAPÍTULO IV. PROPUESTA PARA IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE MUJERES DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO TONALÁ.....	67
4.1 Propuesta de emprendimientos productivos para las mujeres de Santo Domingo Tonalá.	
4.1.1 Actividades de traspatio.....	67
4.1.2 Actividades en función de las habilidades y las destrezas manuales de las mujeres..	68
4.1.3 Perfil de las mujeres que son susceptibles de participar en emprendimientos que les generen empleo.....	69
4.1.4 Esquemas de financiamiento del sector público, aplicables para grupos productivos de mujeres .....	70
4.1.5 El Municipio como agente económico que convoque y coordine.....	75
CONCLUSIONES.....	77
REFERENCIAS.....	82
ANEXOS.....	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1.	Ubicación geográfica del Municipio Santo Domingo Tonalá, Oaxaca.....	12
Figura 2.2.	Productos Terminados con materiales de telas y pedrería.....	35
Figura 2.3.	Organigrama actual del grupo productivo.....	37
Figura 2.4.	Determinación del Precio de Venta.....	39
Figura 2.5.	Ciclo del Proceso de fabricación y comercialización de los artículos de joyería.....	42
Figura 3.1.	La Sabinera.....	57
Figura 4.1.	Diagrama de flujo del proceso administrativo para gestionar financiamientos del sector público.....	74
Figura 4.2.	Propuesta de la gestión empresarial para impulsar emprendimientos productivos de mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá.....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1.	Clasificación, características y precios de la joyería.....	36
Tabla 2.2.	Descripción de ventas al público por mes.....	41
Tabla 2.3.	Nivel educativo de las operarias de un grupo productivo.....	46
Tabla 2.4.	Factores de Éxito del grupo productivo.....	48
Tabla 3.1.	Flora endémica del Municipio de Santo Domingo Tonalá.....	56
Tabla 3.2.	Fauna endémica del Municipio de Santo Domingo Tonalá.....	57
Tabla 3.3.	Población del Municipio de Santo Domingo Tonalá por estratos de edad.....	58
Tabla 3.4.	Actividades Económicas del Municipio de Santo Domingo Tonalá.....	59
Tabla 3.5.	Especies de plantas en los huertos familiares del Municipio de Santo Domingo Tonalá.....	62
Tabla 3.6.	Población migratoria del Municipio de Santo Domingo Tonalá.....	65
Tabla 4.1.	Perfil de las mujeres que son susceptibles de participar en proyectos de emprendimientos que les generen empleo.....	70

## ABREVIATURAS

CDI	Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CIEP	Centro Internacional para la Empresa Privada
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CONANP	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
DENUE	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
FAPPA	Fondo Para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios
ICAPET	Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo
IMJUVE	Instituto Mexicano de la Juventud
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social
INAFED	Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INMUJERES	Instituto Nacional de las Mujeres
ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
PROFECO	Procuraduría Federal del Consumidor
PROIN	Programa para Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena
PROMETE	Programa de Apoyo para la Productividad de la Mujer Emprendedora
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SE	Secretaría de Economía
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social
SEMARNAT	Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
SEP	Secretaría de Educación Pública
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público
STPS	Secretaría del Trabajo y Previsión Social

## INTRODUCCIÓN

Los problemas económicos que enfrenta la población del estado de Oaxaca, se pueden encontrar (en la mayor parte de los casos) a nivel regional y local. En el ámbito rural el rezago económico y educativo que prevalece en los municipios de la entidad de Oaxaca, requiere de un esfuerzo conjunto entre la población y las autoridades municipales para encontrar alternativas que den solución a los problemas que más les aquejan. Ambas partes deben apoyarse para encontrar soluciones a las carencias, entre las que destaca la necesidad de generar fuentes de empleo, en especial para las mujeres, quienes enfrentan mayores retos.

Esta investigación aborda la necesidad de crear fuentes de trabajo para las mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá, Oaxaca; pudiendo desarrollar actividades productivas sin dejar de lado el cuidado de sus hijos y la realización de sus labores domésticas; a partir de sus habilidades, conocimientos, destrezas, y de los recursos naturales con que cuentan, ya que es muy importante también el papel que juegan en la reproducción y en la asistencia del cuidado del hogar.

Bajo este contexto y dadas las condiciones socioeconómicas que imperan en este Municipio, se realizará una propuesta para impulsar emprendimientos productivos para las mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá. Para cumplir con este objetivo, en primer lugar se realizaron entrevistas estructuradas a un grupo de mujeres que ha desarrollado un proyecto productivo, lo que tuvo como finalidad conocer y analizar las condiciones en las que se gestó y se desarrolló este emprendimiento productivo. En segundo lugar, se llevaron a cabo entrevistas a las autoridades del Municipio, para conocer las características económicas, sociales, culturales y naturales con las que cuentan las diferentes comunidades que integran el

Municipio y que pueden ser usadas para crear oportunidades de negocio. En tercer lugar, se revisaron los programas de financiamiento, federales, estatales y municipales destinados al impulso del fomento productivo y del empleo. Por último, considerando toda la información de las etapas anteriores se elaboró la propuesta para impulsar emprendimientos productivos para mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá.

La investigación se divide en cuatro capítulos, en el primero se detallan los aspectos metodológicos que se siguieron para llevar a cabo este trabajo. Se plantea la problemática que enfrentan las mujeres de zonas rurales del estado de Oaxaca y particularmente las que viven en el Municipio de Santo Domingo Tonalá, donde se carece de actividades productivas remuneradas, situación que constituyó la base de este documento. En este capítulo se presenta también la justificación de esta investigación, el objetivo general, los objetivos específicos, las preguntas de investigación, la metodología de investigación utilizada y el marco teórico.

La estructura general del capítulo dos, está basada en el estudio y análisis del proceso de gestación, desarrollo y crecimiento de un grupo productivo de mujeres de la localidad de Santo Domingo Tonalá que se dedican a la producción y venta de joyería artesanal, lo que permitió identificar los factores que hicieron posible que este emprendimiento productivo fuera exitoso en el sentido de que facilitó que varias mujeres tuvieran acceso a una actividad remunerada.

En el capítulo tres, se hace un recuento de los recursos naturales, humanos y materiales con los que cuenta el Municipio de Santo Domingo Tonalá. Toda la información de los primeros tres capítulos fue útil para que en el capítulo cuatro se pudiera plantear una propuesta para impulsar proyectos productivos que proporcionen empleo a las mujeres de Santo Domingo Tonalá. Por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO 1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Planteamiento del problema**

Actualmente en México se tienen registrados altos índices de desempleo, por lo que se requiere impulsar y desarrollar actividades productivas que puedan contribuir a la generación de fuentes de trabajo. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el tercer trimestre de 2015, el nivel de desempleo se ubicó en 3.6% de la Población Económicamente Activa (PEA), su punto más alto en los últimos diez años. Las mujeres mexicanas enfrentan importantes dificultades que les impiden participar e insertarse plenamente en el mercado laboral, como son los tradicionales roles de género; la carga del trabajo no remunerado (las mexicanas dedican 4 horas diarias más que los hombres al trabajo no gratificado); y la falta de políticas de concordancia entre trabajo y vida familiar (OCDE, 2011).

En Oaxaca, las mujeres son relegadas cultural y socialmente, y si se analiza el mercado laboral, la situación se agudiza para ellas debido a que los niveles escolares que tienen, no sobrepasan en su mayoría la educación básica<sup>1</sup>, para el 2011 sólo el 58% de mujeres de 15 años y más tienen educación básica completa (INEGI, 2013). Por lo tanto, no se puede hablar de personal profesionalizado o especializado en el que se pueda apoyar la economía del lugar. A nivel regional y municipal los problemas se tornan más complejos, porque está presente el problema del analfabetismo. El porcentaje de mujeres de 15 años y más que no tienen escolaridad en la entidad es del 15% (INEGI, 2013). Las condiciones poco favorables de la infraestructura en algunos lugares, han hecho imposible el acceso a la educación y a servicios

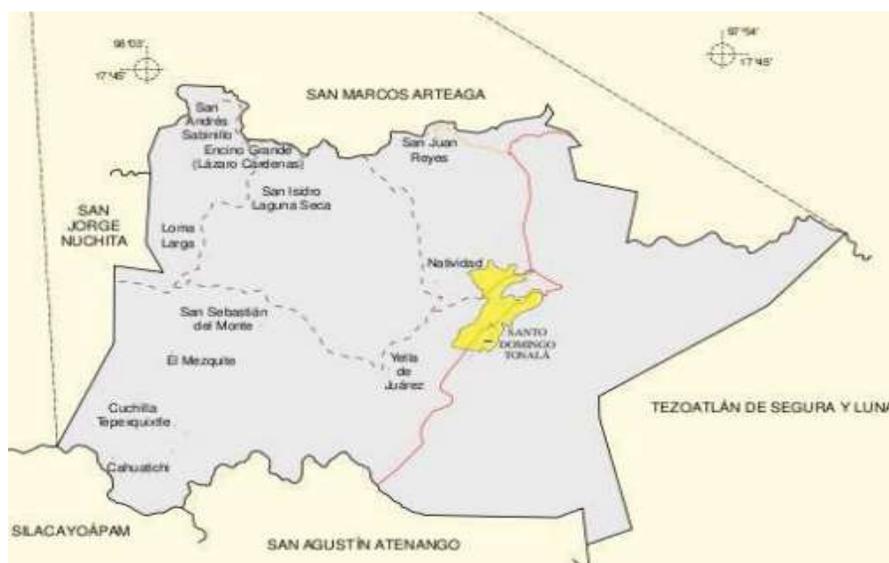
---

<sup>1</sup> En México de acuerdo al artículo 3º. De la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se considera educación básica a la educación preescolar, primaria y secundaria.

básicos en muchas comunidades. Los usos y costumbres en varias regiones del estado relacionan a la mujer con la procreación de los hijos y con las labores del hogar o del campo, este hecho, la margina aún más del mercado laboral.

La presente investigación se centra en el Municipio de Santo Domingo Tonalá, el cual se ubica en la parte noroeste del estado, en la región de la mixteca, limita al norte con Mariscala de Juárez, San Simón Zahuatlán y San Martín Zacatepec, al sur con San Agustín Atenango; al oriente con San Marcos Arteaga, al poniente con San Jorge Nuchita. El Municipio cuenta con 11 localidades, una de éstas lleva por nombre Santo Domingo Tonalá, la cual también es cabecera municipal<sup>2</sup> (INEGI 2010). La figura 1.1 muestra la ubicación geográfica del Municipio y su división territorial. De acuerdo al Plan Municipal 2011-2013, este lugar tiene una orografía accidentada, e infraestructura de servicios básica, pero posee vastos recursos naturales.

**Figura 1.1.** Ubicación geográfica del Municipio Santo Domingo Tonalá, Oaxaca.



Fuente: Plan Municipal de Santo Domingo Tonalá, Oaxaca 2011-2013.

<sup>2</sup> Se denomina cabecera municipal porque es el lugar donde se encuentran las autoridades administrativas de un municipio.

Hasta el 2011 el Municipio tenía 7,153 habitantes, 3,814 mujeres y 3,339 hombres, el total representa el 2% de la población total de la entidad. Las localidades con mayor población son Yetla de Juárez, Santo Domingo Tonalá y San Sebastián del Monte (INEGI, 2011).

El 31% de las familias del Municipio se dedican a la agricultura, el 4% a la ganadería, el 40% al comercio y los servicios y el 23% restante son trabajadores de la construcción, y personas empleadas en la extracción de yeso. Cabe señalar que una actividad predominante dentro del comercio es la elaboración y comercialización de artículos artesanales elaborados con palma y fibras sintéticas (Ramales y García (s/f)).

El Municipio de Santo Domingo Tonalá es un lugar con mucha riqueza natural pero no se encuentra explotada por sus habitantes. El 41% de las familias sobreviven al día con menos de un salario mínimo, el 22% con un salario mínimo, el 18% con dos salarios mínimos y sólo el 17% percibe poco más de dos salarios mínimos. Esta situación ha provocado que las personas en edad de trabajar principalmente varones emigren hacia los estados unidos (Ramales y García (s/f)).

En el ámbito educativo, las mujeres son las que menos pueden acceder a la educación, las estadísticas marcan que del total de personas que no asiste a la escuela (4,503), 2,463 son mujeres. Mientras que el desempleo en el Municipio es del 4.3% que afecta tanto a hombres como mujeres (INEGI, 2010).

El hecho de que existan programas o iniciativas que impulsen la generación de empleos entre las mujeres utilizando los recursos de los que disponen, responde a una demanda generalizada por parte de la sociedad y de la propia economía, para que el gobierno a través de sus administraciones estatales y locales haga tangibles esos programas de apoyo. El Municipio de Santo Domingo Tonalá, posee recursos naturales que se pueden explotar, para detonar proyectos de apoyo o emprendimiento para ayudar a la economía del lugar.

Bajo estas condiciones es imperativo generar propuestas para impulsar emprendimientos productivos que brinden los medios necesarios a las mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá, para que puedan realizar alguna actividad productiva, dentro de su localidad, sin dejar de atender sus labores de ama de casa, y que se traduzca en un beneficio monetario para ellas y para sus familias. Las condiciones de pobreza, marginación y bajos niveles educativos, en que viven las mujeres de Santo Domingo Tonalá, provocan que para ellas sea complicado moverse a otros lugares para trabajar, por ello la propuesta que se presenta en esta investigación contempla que ésta se desarrolle en su población de origen. Por otra parte, documentar la experiencia de gestación y funcionamiento de un grupo de mujeres trabajadoras de Santo Domingo Tonalá, es significativo porque permitirá identificar aquellos factores que propiciaron su organización inicial. También será posible conocer cuáles han sido los elementos más relevantes que las impulsaron a realizar el emprendimiento, así como sus fortalezas y debilidades, individuales y de grupo, ayudando a plantear un camino a seguir para promover proyectos productivos con mujeres.

## **1.2 Justificación**

Este estudio es importante porque dadas las características del Municipio de Santo Domingo Tonalá y las pocas alternativas que existen para mejorar la economía de los habitantes, principalmente de las mujeres, el emprendimiento productivo es una opción para impulsar su economía y allegarse de recursos.

Otro de los aspectos muy marcados en estas localidades es que se rigen bajo el esquema de usos y costumbres y, además en las familias rurales existe un sistema de valores tradicionales como la fraternidad, el apoyo y la colaboración. Por tal motivo mantener un esquema de

orden y disciplina dentro del núcleo familiar es fundamental para la comunidad. Por lo anterior, la posición que guarda cada integrante de la familia es muy importante, dentro de este núcleo básico. Por lo tanto, para las mujeres, resulta un escenario complejo y de mucha dificultad el incorporarse a alguna actividad productiva dentro y fuera de sus localidades (Ramales y García (s/f)).

Dentro de este contexto en el cual viven las mujeres de Santo Domingo Tonalá, es necesario proponer alternativas de emprendimiento, que permitan combinar los roles de casa, con alguna actividad laboral, basada en los conocimientos ancestrales, habilidades y destrezas adquiridas con el paso de los años, y considerando la dotación de recursos naturales con los que cuentan en sus localidades. Todo ello debe traducirse en el impulso de emprendimientos productivos para mujeres.

Cabe señalar que si bien el proyecto productivo que se analizó está en la localidad de Santo Domingo Tonalá, el producto final de esta investigación se materializó en una propuesta para impulsar emprendimientos productivos con mujeres, será para beneficio de cualquiera de las localidades que integran al Municipio, porque las mujeres que ahí habitan comparten cultura, educación, tradiciones y costumbres similares, además de provenir de contextos sociales análogos.

Esta investigación fue pertinente porque tiene relación directa con el área económica administrativa, además está vinculada con el plan de estudios de la Maestría en Administración de Negocios, y contribuyó a los estudios relativos al área de los emprendimientos en comunidades rurales, objeto de estudio de los análisis microeconómicos en la región mixteca.

Serrano (2003), señala que es escasa esta clase de estudios que contribuyan al área económico-administrativo, teniendo especial relevancia los trabajos sobre emprendimientos de mujeres. Esta investigación es una contribución a esta rama del conocimiento.

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Desarrollar una propuesta para impulsar emprendimientos productivos para mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá, Oaxaca.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

1. Analizar los factores más importantes que hicieron posible la creación y permanencia de un emprendimiento productivo en la localidad de Santo Domingo Tonalá.
2. Identificar las características de los recursos naturales y humanos con los que cuenta el Municipio de Santo Domingo Tonalá.
3. Revisar los programas de financiamiento estatal y municipal que existen para impulsar el emprendimiento de mujeres en localidades rurales.
4. Integrar una propuesta que permita impulsar emprendimientos productivos de mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá, la cual se dará a conocer a las autoridades municipales.

#### **1.4 Preguntas de Investigación**

- ¿Qué tipos de emprendimiento pueden realizar las mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá, a partir de los recursos naturales, habilidades, conocimientos y actividades ancestrales con que cuentan?
- ¿Cuáles son los programas de financiamiento estatal y municipal que existen para impulsar el emprendimiento de mujeres en comunidades rurales?
- ¿Cuáles son los factores más importantes que hicieron posible la creación y permanencia de un emprendimiento productivo en la localidad de Santo Domingo Tonalá?

#### **1.5 Metodología**

“La presente investigación es de tipo explicativo, porque su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o porque se relacionan dos o más variables” (Hernández, 2010, p. 84). Y también es descriptiva *porque* “Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, 2010, p. 80). La metodología que se siguió en este trabajo de investigación fue la siguiente:

1. Entrevistas estructuradas que se realizaron a un grupo de mujeres que forman parte del emprendimiento productivo en la localidad de Santo Domingo Tonalá.
2. Se aplicaron entrevistas a las autoridades municipales, lo que permitió recabar información relevante sobre las características económicas, sociales y culturales del Municipio de Santo Domingo Tonalá. Además, se realizó una revisión documental que permitió ampliar la información obtenida de las entrevistas.

3. Revisión documental de los programas de financiamiento, federales, estatales y municipales para emprendimientos productivos de mujeres en comunidades rurales.
4. Elaboración de la propuesta en base al análisis de la información obtenida en los puntos anteriores. Posteriormente se dio a conocer a las autoridades municipales y a otros organismos que tienen algún vínculo con el Municipio de Santo Domingo Tonalá.

## **1.6 MARCO TEÓRICO**

### **1.6.1 Emprendimiento**

El término entrepreneur (emprendedor) es una palabra francesa que surge en el siglo XVII, significa mediador, en un principio hacía referencia a los hombres que organizaban, orientaban y que bajo su tutela realizaban expediciones, exploraciones y maniobras militares (Olmos, 2007).

Ser emprendedor implica una manera de pensar, es un estado de la mente, un conjunto de comportamientos diferenciados por innovación, flexibilidad y creatividad (Ibáñez, s/f). Hisrich y Peters, (2002) citado en Olmos, (2007), consideran al emprendedor como una persona que combina recursos, trabajo, materiales y otros activos de manera que el valor resultante es mayor al que tenía antes.

Campos, (2003), sustentó que la palabra emprendedor proviene del latín *imprender*, que significa tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa, lo que implicaría poner en ejecución los siguientes elementos:

- Empleo.
- Capital humano representado por un conjunto de factores tangibles e intangibles, con capacidad de aumentar la productividad, la innovación y la empleabilidad.
- Habilidades innatas, habilidades académicas básicas, la educación formal, la capacitación formal, la experiencia laboral, la información sobre el mercado de trabajo, la salud, aprendizajes informales, características personales (autoestima, ética, cultura laboral, e incluso condiciones de vida).

En términos de Amaru (2008), el emprendedor es aquella persona que tiene la capacidad de pensar, imaginar y hacer cosas nuevas, tiene una mezcla de habilidades básicas de comportamiento. La mayoría de las personas poseen las destrezas, pero no logran identificarlas para explotaras, y es que entre otras cosas, lo que se requiere es un alto grado de seguridad para asumir riesgos y compromisos. Las actividades de emprendimiento implican sacrificios, retos, actitudes, y aptitudes que detonen en el impulso a la creación.

“Emprender, aparte de ser una vocación, tiene la complejidad de cualquier profesión que demanda de herramientas, técnicas, actitud, visión, y mucho trabajo” (Aguilar y Ocampo 2014). La población más creativa e innovadora, generara valor a través de sus ideas, y de esta manera se crean empleos de alto valor.

Emprender es un esfuerzo que tiene resultados a largo plazo, no es posible concebir beneficios en un corto plazo aún cuando se tengan los recursos económicos, esta última condición resulta insuficiente si no se tiene el carácter y la voluntad para hacer algo, para lograr un cambio. En el país además de la carencia de políticas públicas, para consolidar nuevas actividades de emprendimiento, existen condiciones que no son propicias para impulsar a los pequeños emprendedores. Por ejemplo, que “Los intereses son muy altos, si de financiamiento se refiere,

los impuestos y las obligaciones laborales constituyen una pesada labor para el emprendedor” (Amaru, 2008, p. 7).

El mismo autor señala que de acuerdo con un estudio del Banco Mundial, en materia de apoyo a los emprendedores mexicanos México se encuentra en el lugar 73 de 155 países, es necesario continuar trabajando para mejorar las condiciones, en un estudio, emitido por el Centro Internacional para la Empresa Privada (CIEP), se muestra que en México se requiere de un total de 15 trámites y 67 días para iniciar operaciones.

Entendiendo al trabajo como la actividad realizada que genera un beneficio o utilidad a la persona, el beneficio puede ser tangible o intangible, económico o no, pero siempre aportará algo a la sociedad, y se atribuye esta actividad a los emprendedores y las personas emprendedoras atraen empresarios, inversionistas, academia o gobierno; en el sistema estadounidense, por ejemplo, los centros educativos generan una gestión dinámica que vincula la investigación, con los centros educativos, por ejemplo Stanford y Berkeley, con empresas como Apple, Netflix, Google y Twitter, fuentes de financiamiento, para que los sistemas de emprendedor caminen, ese fenómeno viene desde 1956, conformando un modelo o esquema de sistema aprendizaje entre comunidad estudiantil y empresarial. No obstante en México, este emprendedurismo no es el mismo fenómeno, y esto se explica por diversos factores, económicos, políticos, sociales y culturales, generado por la incertidumbre de las disposiciones que el gobierno federal no acciona para poder otorgar el apoyo a los que lo requieran (Gómez, 2014, pp. 56- 63).

No es el mismo caso que se vive en México para generar emprendimiento productivo, ya que el contexto cultural, social y político, provocan que las causas de emprender, provengan de una necesidad de obtención de algo, ya sea tangible o intangible, es decir, existen factores críticos que inducen al emprendimiento, como es: capitalizar los conocimientos, las

capacidades y las habilidades que poseen los emprendedores. La cultura empresarial implica que la persona que decida emplear recursos para apoyar la creación de nuevas empresas debe ser poco adverso al riesgo para poder tomar decisiones en momentos de incertidumbre.

La concepción misma de las organizaciones, define a la empresa de acuerdo a su contexto de actividad emprendedora, en Empresa Tradicional o Familiar, Franquicia, Oficina en casa y Cooperativa (Amaru, 2008). Existen un sin número de definiciones y clasificaciones respecto de su naturaleza jurídica, por su tamaño, por su giro, entre otros, sin embargo, la concepción de costo beneficio impera en cualquiera de sus modalidades, refiriéndonos a la empresa como un ente u organismo en el que convergen elementos materiales, humanos, financieros y tecnológicos para producir un bien o servicio con o sin fines de lucro.

Para Schollhammer (1980), los emprendedores se clasifican en 5 tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo, que es el que hace uso de la investigación y el desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista, que es aquel que busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo, es quien se mantiene en una continua innovación que le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubadora, que es quien en su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que eventualmente se convierten en nuevos negocios, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador, que es aquel que genera procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes mediante la mejora de ellos.

De acuerdo con Vargas (2012), citado por Rodríguez (2013), en el año 2012 en México el 99% de los 4.3 millones de empresas eran Mipymes y en todas se presentaba el mismo nivel de crecimiento. Estas Mipymes vienen conceptualmente de un emprendimiento, y por tanto los problemas a los que se enfrentan muchas de las veces insuperables derivan en una corta vida para las mismas.

En el Estudio de Estadísticas Sobre Mujeres y Empresarias En México, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2013), indica que en la actualidad en México, de cada cinco pequeñas y medianas empresas que se abren tres están lideradas por mujeres.

### **1.6.2 Proyecto Productivo**

La idea de proyecto de inversión, es un plan que si se le asigna determinado capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, se generará un bien o servicio útil al ser humano o a la sociedad en general (Coss Bu, 2002).

La Guía Metodológica General para la Formulación y Evaluación de Programas y Proyectos de Inversión Pública, emitida por la Dirección General de Inversiones Públicas, concibe por proyecto de inversión a la integración sistemática que amplía la capacidad para producir bienes o servicios predestinados a solucionar problemas específicos y a contribuir a los objetivos del desarrollo, con la necesaria aplicación de recursos, en un espacio y en un tiempo determinados. Los beneficios esperados del proyecto se generan desde su vida operativa.

De acuerdo al boletín emitido por Nacional Financiera, por proyecto se entiende a la serie de acciones implementadas para visualizar las ventajas y desventajas económicas de invertir en un negocio de microempresa. El proyecto también es conocido como "*proyecto de inversión*", y constituye un cúmulo de elementos que tienen como objetivo conocer el destino del dinero a

invertir en la microempresa, ya sea propio o por medio de crédito; y cuáles serán las ganancias que se espera tener en el tiempo que dure el proyecto.

Hernández, Hernández (2001), definieron que el proyecto es la unidad de inversión menor que se considera en la programación, desde un punto de vista técnico, su ejecución queda encomendado a un organismo público o privado, y que se puede llevar a cabo con independencia de otros proyectos. El proyecto es un conjunto de planteamientos orientados a la producción de un bien o la prestación de un servicio, y que con el empleo de cierta metodología y una vez determinados los objetivos, se obtendrá un resultado, un desarrollo económico o beneficio social.

Ahora bien la inversión es el complemento de un proyecto, y en su concepción estos mismos autores definen a la inversión como el empleo productivo de bienes monetarios, que da como resultado una capacidad de éstos mayor que la disponible. En otros términos, es una aportación de recursos para obtener un beneficio futuro. Por tanto se entiende que la inversión es el conjunto de recursos que se emplean para producir bienes o servicios y que generarán alguna utilidad.

Por todo lo anterior un proyecto de inversión representa una serie de planes detallados con el fin de desarrollar la productividad de la empresa para incrementar las utilidades o la prestación de servicios, mediante el uso óptimo de recursos en un plazo razonable. Es decir, que el proyecto productivo es un conjunto de procedimientos derivados de un plan encaminados a producir un bien o servicio, mediante el empleo de recursos monetarios, y la transformación de insumos de varios tipos.

Proyecto productivo: Para Müller (2011, p.3), “es un conjunto autónomo de actividad interrelacionadas dirigidas al logro de un objetivo específico de desarrollo, vinculado a la capacitación laboral y promoción del empleo”.

### **1.6.3 Financiamiento para Proyectos Productivos**

Para entender más ampliamente el concepto de financiamiento, es necesario conceptualizar primeramente que son las finanzas, para Gitman (2007, p.3), “las finanzas son el arte y la ciencia de administrar el dinero”.

Siguiendo a Robles (2012), la administración financiera dentro de las organizaciones significa alcanzar la productividad de una adecuada aplicación del dinero, y esto se reflejará en los resultados (utilidades), maximizando el patrimonio de manera óptima. La obtención de fondos se aplicará para lograr el desarrollo de la empresa e inversiones.

Existen dos premisas importantes a considerar al hablar del término de finanzas, una que es el obtener rendimientos de quienes ya lo poseen, y de quienes no lo tienen pagan el precio por obtenerlos, de ahí que los medios, recursos o relaciones generadas en las actividades para obtener el recurso, es una parte esencial para lograr las metas (García, 2014).

Es ardua la enorme tarea de las organizaciones por conseguir recursos suficientes, así también estos recursos ayudarán a las empresas a realizar proyectos productivos.

Ahora bien, una empresa se puede financiar con dinero propio o con dinero prestado, el primero es denominado capital accionario, el segundo se denomina pasivos. La proporción entre una y otra cantidad es lo que se conoce como estructura de capital o financiamiento (Peña, 1992).

Por tanto, “Las finanzas, son el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo, con el fin último de generar valor para los accionistas” (Lira, 2009).

Echecopar 2006, sostiene que uno de los principales problemas en la creación de empresas es la falta de financiamiento. El gobierno interviene con programas que proveen de capital, y su intervención se justifica por la impulso que dan a la economía a través de la innovación y el

empleo, además la implementación de un financiamiento, debe corresponder a las diferentes etapas de la vida de las empresas<sup>3</sup> (citado por Ferraro, Goldstein, Zuleta y Garrido, 2011).

Derivado de las políticas públicas que existen en el país, el acceso al financiamiento resulta para muchas MIPYMES, en cualquiera de sus etapas, difícil de acceder, entender los formatos, y los complejos modelos de solicitudes han impedido que se conozcan los fondos disponibles para apoyar a las pequeñas empresas en la gestión de recursos. En México, existe un Programa de Extensionismo Financiero de México, que promueve la Secretaría de Economía, consiste en un fondo para la contratación de ejecutivos financieros que asesoran a las MIPYMES para acceder al crédito ofrecido por los intermediarios financieros autorizados por el Fondo PYME. Los asesores financieros realizan tres funciones (Ferraro, et al., 2011):

- Función de diagnóstico, para verificar la necesidad de financiamiento de la empresa, su capacidad de pago y recomienda el producto financiero más adecuado.
- Función de asesor, orienta al emprendedor en la solicitud y trámites
- Función de seguimiento, para comprobar que el financiamiento haya sido otorgado.

Sin embargo los mecanismos aún son insuficientes para dotar de financiamientos a las pequeñas empresas, desde su gestación, sin contar con que sean o no sujetas de crédito.

### **Programas de financiamiento federal y estatal para impulsar emprendimientos productivos de mujeres en localidades rurales**

Dentro de los retos más grandes que enfrentan los proyectos productivos de zonas rurales es que en el largo plazo se fortalezcan y sobrevivan, una opción que tienen es buscar apoyos

---

<sup>3</sup> Las etapas de la empresa por las que pasa desde su nacimiento, son gestación, inicio, crecimiento, y consolidación.

financieros de las diferentes dependencias de gobierno, como la Secretaría de Economía (SE), a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el Instituto Nacional de Economía Social (INAES), la Secretaría de Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), entre otros. Los recursos que cualquiera de estos organismos proporciona pueden permitir a las empresas de nueva creación pasar a un escenario de formalidad cumpliendo con lo que el marco legal demanda a los emprendedores.

El capital humano y capital financiero son dos componentes esenciales para una organización productiva, y en la búsqueda por acreditar el recurso de alguna de las esferas de los gobiernos, estatal, municipal y federal, es necesario conocer las diferentes plataformas y estructuras que puedan apalancar las oportunidades de negocio para las mujeres de Santo Domingo Tonalá.

En el tema de emprendimientos productivos, los planes e iniciativas que los gobiernos estatales diseñan están en función del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, este documento rige las acciones a seguir en el país en relación en la correcta ejecución y aplicación de recursos, así como de los programas y dependencias que apoyaran en el cumplimiento de los objetivos. A partir de la creación del Sistema Nacional para la Cruzada contra el Hambre<sup>4,5</sup>, cuyo decreto se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 22 de enero de 2013, se

---

<sup>4</sup> El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, establece la importancia de articular la estrategia Cruzada Nacional contra el Hambre, para atender a la población con mayores carencias, rezago y que vive en condiciones de pobreza extrema, basada en el artículo 4º. Constitucional, en el cual se establece que el Estado tiene la obligación de realizar acciones que ayuden a mejorar las condiciones de vida y garantizar el derecho a una alimentación sana, nutritiva, suficiente y de calidad. Son 400 municipios los que son prioridad atender (7.4 millones de personas), para esta estrategia también participan las organizaciones sociales, la iniciativa privada y los tres órdenes de gobierno (SEGOB, 2013).

<sup>5</sup> Las secretarías y dependencias que participan en la Cruzada Nacional contra el Hambre, son: Hacienda y Crédito Público (SHCP), Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Comunicaciones y Transportes (SCT), Economía (SE), Educación Pública (SEP), Salud, Trabajo y Previsión Social (STPS), Reforma Agraria (SRA), Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Desarrollo Social (SEDESOL), Seguridad Pública (SSP) .

contemplan acuerdos para el desarrollo de actividades federales y municipales, que atiendan a 400 municipios a nivel nacional, de los cuales 133 corresponden al estado, coincidiendo con 111 de los 172 prioritarios del Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca, 2011-2016 (SEGOB, 2013).

En las entidades federativas cada gobierno tomando en cuenta el Plan Nacional de Desarrollo, realiza un Plan Estatal de Desarrollo, el cual da la directriz a seguir durante seis años de gobierno, en base a él se elabora el Programa Sectorial de Desarrollo Social y Humano, en el cual se articulan los programas federales, los estatales y los municipales en el tema de desarrollo social. Lo que tiene como finalidad apoyar a los sectores más desprotegidos de la población a través del fomento productivo y empleo, así como de asistencia social (SEGOB, 2013).

El gobierno de Oaxaca a través del Programa Sectorial de Desarrollo Social y Humano 2011-2016, ha canalizado los recursos federales a diversas comunidades rurales por medio de diversos programas de apoyo a proyectos productivos<sup>6</sup>. Los recursos económicos que el gobierno brinda a los municipios, pueden ser de dos tipos: subsidios o créditos. Con los primeros no se tiene la obligación de reintegrar el recurso a la dependencia que lo proporcionó, ni tampoco se pagan intereses, sin embargo se debe comprobar su utilización, en base al proyecto presentado. En el caso de los créditos, estos recursos son transferidos a los municipios con el compromiso de regresar el dinero en determinado tiempo. Sin embargo la mayor parte de los programas otorga los recursos a través de subsidios.

---

<sup>6</sup> En el anexo 1, se destacan los programas federales y estatales en materia de Fomento Productivo y Empleo, a nivel estatal que existen.

Es importante mencionar que para la recepción de solicitudes y proyectos hay una calendarización a considerar, además existen dos formas de inscripción, por convocatoria abierta, o en ventanillas autorizadas de manera permanente. Es el primer trimestre del año, el período indicado para hacer la solicitud y entregar el proyecto a las dependencias federales<sup>7</sup>.

Cifras oficiales, sobre la economía del estado, dejan advertir la necesidad de instrumentar políticas públicas que contrarresten los efectos negativos que han originado los problemas sociales, políticos y económicos que tiene el estado de Oaxaca, los cuales se trasladan a las zonas rurales, y afectando más en particular a los grupos vulnerables, uno de ellos, son las mujeres.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) a partir de 1992 midió la pobreza en tres dimensiones, pobreza alimentaria, pobreza de capacidades y pobreza patrimonial, de 1992 a 2005, la pobreza del estado de Oaxaca fue mayor que en el país, además de que el estado se ubica como una de las entidades federativas con menor población urbana en el territorio nacional, del 100% de las localidades solo el 25% registra tener poblaciones mayores a 15,000 habitantes, el 22% corresponde a poblaciones de 2,500 a 15,000 habitantes y el 52.7% son poblaciones de hasta 2,500 habitantes (INEGI, 2010).

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) en 2012, había 278 programas sociales y fondos del gobierno federal distribuidos en 9 secretarías, 2 institutos, un consejo y un ramo de subsidios, para coadyuvar en el empleo de alternativas que estimulen la creación de políticas, programas y fondos para la atención de los rezagos sociales. Del total de programas, 163 representan casi 400 mil millones de pesos del

---

<sup>7</sup> La programación del gasto así como de los calendarios del gasto asignados a las entidades federativas (en el caso de que haya participaciones estatales), en tanto la definición o autorización de proyectos se da antes o en el mes de junio.

presupuesto de egresos de la federación. En el anexo 3 se encuentran los diferentes programas de financiamiento, así como las instituciones que los otorgan.

## **CAPÍTULO II. ANÁLISIS DE LA CREACIÓN Y PERMANENCIA DE UN EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN LA LOCALIDAD DE SANTO DOMINGO TONALÁ.**

En este capítulo se abordan los factores de éxito que hicieron posible la gestación y permanencia de un grupo de mujeres que se dedican a la elaboración y venta de artículos de joyería de fantasía como son collares, aretes y pulseras de tipo ornamental, elaborados manualmente con ayuda de algunas herramientas de trabajo. Así mismo se hace mención de los diferentes retos y obstáculos que han tenido que enfrentar desde sus orígenes hasta su situación actual.

Para cumplir con estos objetivos se realizaron entrevistas a las mujeres de un grupo productivo, las entrevistas a las fundadoras y a las operarias, permitió obtener la información que se analizó a detalle para encontrar los factores que hicieron posible el emprendimiento de un grupo de mujeres de la localidad de Santo Domingo Tonalá, Oaxaca, con ello se pudo conocer los puntos álgidos que vivió este grupo para pasar de la idea a su ejecución.

## **2.1 Gestación, puesta en marcha y desarrollo del emprendimiento productivo.**

### **2.1.1 Proceso de Gestación del Emprendimiento Productivo.**

Cabe señalar que este proyecto productivo surgió por la iniciativa de una mujer, (de aquí en adelante se identificará como gestora a esta persona) quien originalmente concibió esta idea<sup>8</sup>, de hacer algo por las mujeres de Santo Domingo Tonalá, para lo que consideró conveniente invitar a otras tres mujeres, a quienes en adelante se les identificará como fundadoras. A través, de las diferentes entrevistas que se realizaron, a la gestora del grupo emprendedor, se pudo construir el proceso de gestación de este proyecto productivo y además fue posible identificar las diversas razones que permitieron el nacimiento de esta idea de negocio.<sup>9</sup>

La gestora es una mujer que nació y vivió parte de su vida en la localidad de Santo Domingo Tonalá,<sup>10</sup> por lo mismo sabe que las mujeres de esa localidad, son personas vulnerables por su condición de marginación y pobreza en la que viven. Tuvo la idea de llevar a cabo un proyecto productivo, donde se les brindaría apoyo material, económico y moral, para que estas mujeres realizaran una labor diferente a la de su rol de ama de casa, de protectora y sostén de sus hijos. Inicialmente la gestora ideó la manera de agrupar a las mujeres y de brindarles alguna alternativa u opción de trabajo, buscando al mismo tiempo que el tipo de actividad que les propusiera movilidad geográfica ni la inversión de recursos materiales y monetarios, pues

---

<sup>8</sup> Se hace mención de una idea que sólo se encontraba plasmada en la mente de esta persona, debido a que no se tenía nada por escrito, que le diera formalidad de proyecto productivo.

<sup>9</sup> Las entrevistas se realizaron entre octubre de 2015 y marzo de 2016, para conocer los detalles del instrumento de entrevista, ver anexos 2 y 3. Se realizó una entrevista a cada una de las fundadoras, a la gestora se le aplicaron seis entrevistas, debido a que ésta última además de que radica en la Ciudad de Huajuapán de León, tiene mayor disponibilidad de tiempo que sus otras tres compañeras que viven y trabajan fuera del municipio antes mencionado. Además siendo ella quien tuvo la idea original de comenzar con este emprendimiento, tiene mayor conocimiento del proceso.

<sup>10</sup> Tiene 40 años de edad, es Licenciada en Contaduría Pública, con un diplomado en Análisis Estratégico en el Centro de Investigación y Desarrollo Económico (CIDE).

dada la situación económica no contarían con esa posibilidad. Las pocas opciones que ellas tienen para trasladarse de un lugar a otro es uno de los principales obstáculos que repercuten de manera negativa en cualquier tipo de trabajo que ellas quieran realizar.

La gestora consideró que la manera en que estas mujeres podrían participar en el proyecto era mediante la aportación de su fuerza de trabajo, y sus conocimientos adquiridos a lo largo de su vida, puesto que las mujeres de Santo Domingo Tonalá, desde muy pequeñas aprenden a tejer, bordar y coser. Estas habilidades manuales podrían ser aprovechadas en la elaboración de algún producto.

De las tres mujeres fundadoras que aceptaron apoyar a la gestora, dos de ellas son originarias de la localidad de Santo Domingo Tonalá, por lo que también conocen la situación de pobreza por la que pasan varias mujeres de este lugar. La tercera persona es originaria del Municipio de Soledad Etla, en el momento en que se le planteó participar en este proyecto, ella se desempeñaba como presidenta municipal de este lugar, en donde la marginación está presente, por lo que, siente empatía por apoyar a grupos sociales que viven en pobreza. Cabe mencionar que otro factor que contribuyó a que estas mujeres se agruparan es que son amigas desde hace varios años. Actualmente las cuatro mujeres residen en diferentes lugares del estado de Oaxaca<sup>11</sup>.

Este grupo de mujeres es integrado por la gestora y las tres fundadoras, tienen como características el compromiso social, la solidaridad, la colaboración, y el trabajo en equipo, valores fundamentales en la concepción de un grupo de trabajo, y que llevaría a todas las

---

<sup>11</sup> La gestora radica en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, población que está a 40 minutos de la localidad de Santo Domingo Tonalá, esto le permite estar en contacto directo y constante con el grupo de mujeres de este lugar. Las otras tres fundadoras viven y trabajan en lugares más alejados de la localidad de Santo Domingo Tonalá.

mujeres participantes a encontrar una manera de emplearse, en donde espacio y tiempo son verdaderos puntos cruciales para que ellas decidan emprender una actividad productiva.

### **Inversión inicial**

Para iniciar el proyecto las fundadoras y la gestora aportaron cada una la cantidad de \$25,000.00. Aunado a esto se gestionó un apoyo el cual consistió en la donación de recursos por \$40,000.00 que sumada a las aportaciones de las cuatro mujeres dio como resultado un capital de \$140,000.00 pesos. Los recursos monetarios fueron utilizados para gastos de publicidad (57%), capacitación (3%) y la compra de materiales y herramientas<sup>12</sup> (40%) para iniciar la producción<sup>13</sup>. Posteriormente, se convocó mediante invitación verbal durante veinte días a conocidas, amigas y familiares de la localidad de Santo Domingo Tonalá, además se contó con el interés de la Regiduría de Educación, para que ésta diera a conocer a los habitantes de la comunidad de este proyecto productivo.

El interés de la Regidora de Educación se logró debido a que la gestora busco el acercamiento con las autoridades municipales a quienes les explicó la idea que ella y el resto de las fundadoras tenían para comenzar con un proyecto emprendedor, mediante el cual se les ofrecería a las mujeres de la localidad una opción de trabajo. Después de estas pláticas fue canalizada con la persona encargada del área de educación, quien una vez que tuvo conocimiento del proyecto se comprometió a darle difusión.

---

<sup>12</sup> La herramienta consiste principalmente en un kit de 3 o 4 tipos de pinzas que son utilizadas para manipular el material de joyería.

<sup>13</sup> En las entrevistas la gestora aportó información importante que permitió construir la historia de este emprendimiento, sin embargo, se reservó información confidencial y omitió el detalle de algunos datos.

En esta primera etapa de acercamiento se les explicó a las mujeres en qué consistía el proyecto, el cual tenía por objetivo que ellas aprendieran a hacer joyería de fantasía para su posterior comercialización.

Por lo tanto, el primer taller de capacitación sirvió para que las mujeres conocieran las diferentes técnicas que podrían aplicar en la elaboración de joyería. Además para que las mujeres se dieran cuenta que sus habilidades, capacidades y destrezas para tejer, bordar y coser podrían ser empleadas para elaborar este tipo de mercancías, por lo que este primer acercamiento con las mujeres de la comunidad de Santo Domingo Tonalá, fue el momento crucial que dio pauta al grupo para confiar en sus capacidades y destrezas.<sup>14</sup>

### **2.1.2 Puesta en marcha del proyecto**

A partir de la capacitación se creó un grupo productivo conformado por cuarenta y cuatro mujeres. Una gestora, tres fundadoras y las cuarenta restantes pasaron a formar parte del área operativa, estas últimas al conocer la descripción detallada de cómo elaborar joyería de fantasía se comprometieron verbalmente a trabajar en el proyecto.

### **Giro del proyecto**

El grupo productivo de mujeres de la localidad de Santo Domingo Tonalá, se dedica a la elaboración y comercialización de joyería de fantasía.

---

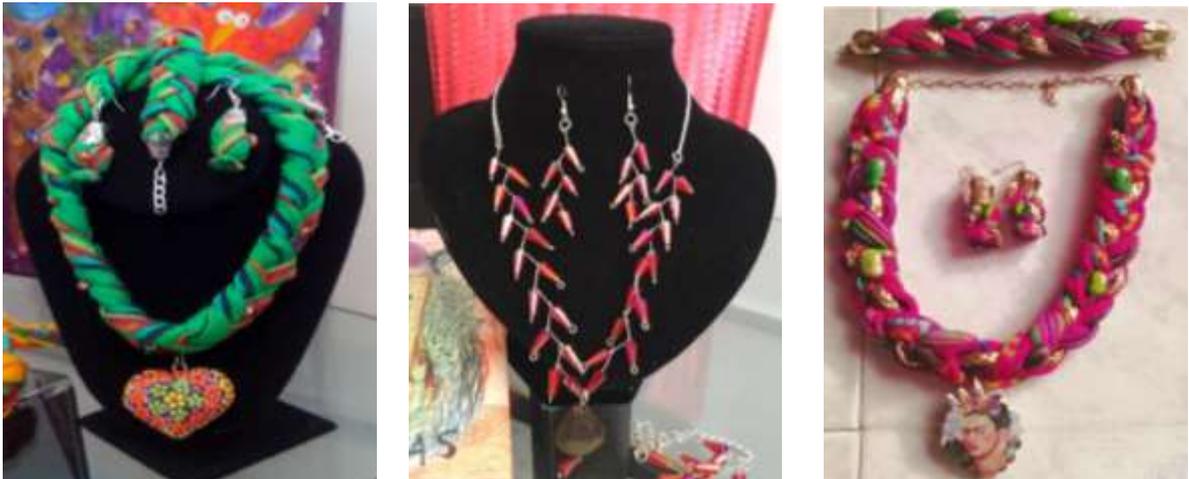
<sup>14</sup> Los gastos de capacitación además del pago por servicio incluyeron gastos de transporte, comidas y hospedaje.

## Descripción del Producto

Los productos que elaboran las mujeres son: Juegos de Joyería, que constan de un collar, un par de aretes y una pulsera, hechas a base de telas, pedrería, metales y cristales, semillas naturales de frutos secos de la localidad, que constituyen un distintivo más para la elaboración los elementos se combinan y se trenzan mediante una delicada técnica de armado, en la que se corta, quema y cose la tela.<sup>15</sup> También se elaboran esas mismas mercancías pero de forma individual y se venden por separado.

En la figura 2.2 se muestran las imágenes de los juegos de collares terminados, para la presentación comercial, los productos se empacan en cajas pequeñas hechas de palma dándole así un toque típico característico de la región, que brinda un aspecto agradable a la vista del comprador. Las piezas que son individuales se empacan en pequeñas bolsas de tela.

**Figura 2.2.** Productos Terminados con materiales de telas y pedrería.



Fuente: Fotografías tomadas de la página de Facebook de la gestora.

<sup>15</sup> Las técnicas de armado varían de acuerdo al tipo de collar a elaborar y los materiales a emplear, en algunos se les combina con dijes de madera con imágenes de Frida Kahlo y alebrijes de diferentes colores y figuras.

En la tabla 2.1, se muestran las características y el precio de los diferentes productos de joyería que elaboran las mujeres, por ejemplo, los juegos de collar van desde los \$150.00 hasta los \$350.00, los más caros son los juegos en cuya elaboración se usan materiales textiles ya que representan un mayor grado de complejidad para su elaboración.

**Tabla 2.1.** Clasificación, características y precios de la joyería.

<b>Clasificación de los productos</b>	<b>Tipo de material empleado</b>	<b>Embalaje</b>	<b>Precio</b>
<b>Juegos de joyería<sup>a</sup>, integrados por un par de aretes, una pulsera y un collar</b>	Textil, metal, semillas, barro negro, pedrería, etc.	Cestitos de palma o Bolsa de tela	De \$150.00 a \$350.00
<b>Anillos (piezas únicas)</b>	Metal, pedrería, etc.	Bolsa de tela	De \$30.00 a \$100.00
<b>Pulseras (piezas únicas)</b>	Metal, pedrería, etc.	Bolsa de tela	De \$30.00 a \$100.00

Fuente: Elaboración propia.

<sup>a</sup> La gestora ha manifestado que aunque no tienen registros formales de ventas, ha percibido que la preferencia de sus consumidoras se inclina más por este tipo de productos, señala que cuando asisten a una feria regional del total de productos que vende el 70% corresponde a estos juegos de joyería.

### **2.1.3 Desarrollo Actual**

#### **Estructura Administrativa**

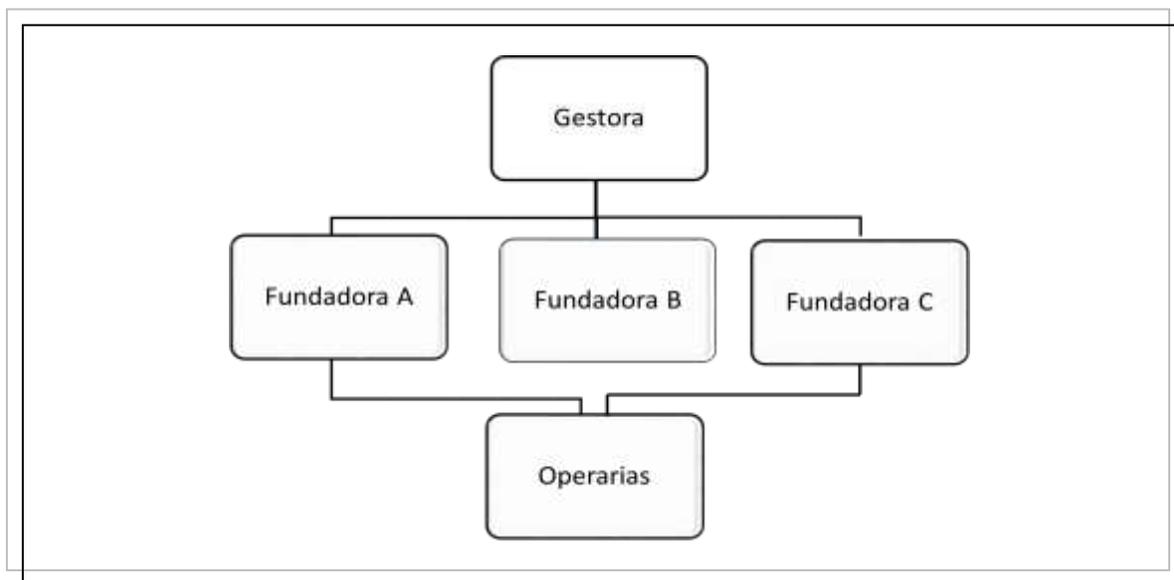
Actualmente el grupo está constituido como una Asociación Civil (A.C.), donde participan 44 mujeres, la gestora tiene el interés de que en un futuro se establezcan como una sociedad de tipo mercantil. El tipo de organización es vertical, la gestora tiene la figura de presidenta y administradora de la asociación, decisión que se tomó mediante consenso verbal con todas las mujeres que forman parte del grupo.

Las fundadoras se dedican principalmente a la promoción y difusión de las mercancías. A través de ferias o lugares donde se puedan exhibir los productos. La comunicación entre la gestora y las fundadoras es mediante la utilización de las redes sociales y correos electrónicos, lo que les permite la programación de actividades relacionadas con la promoción.

La gestora desarrolla las funciones de planeación, organización, dirección y control de este grupo productivo, ella planea las exposiciones en las ferias, propone el diseño de algunos productos, compra las materias primas, controla los productos terminados, registra las ventas, entre otras funciones derivadas de la operación de la empresa.

En la figura 2.3 se ilustra la estructura organizacional del grupo productivo de mujeres del Municipio de Santo Domingo Tonalá.

**Figura 2.3.** Organigrama actual del grupo productivo



Fuente: Elaboración propia.

## **Administración de Recursos Materiales**

Inicialmente se adquirieron materiales<sup>16</sup> y herramientas, que se habían adquirido con la primera aportación del capital, los cuales quedaron en manos de la gestora. Posteriormente cada una de las mujeres operarias recibió un kit de herramienta, quedando registrado a nombre de cada una, dicha lista, quedó en manos de la gestora. No existe control riguroso de inventarios de herramientas y materia prima, en caso de extravío no hay sanción de ningún tipo, pero cuando realizan el trabajo de armado y el utensilio les falta, recurren a otras compañeras del mismo grupo para que se los presten y puedan elaborar su producto. Esta situación no ha generado mayores problemas en el proceso de producción, ya que el porcentaje de extravío de herramientas no es de consideración.

## **Proceso de Producción, Comercialización y Ventas**

Las mujeres, previo a la elaboración de algún artículo, solicitan a la gestora la cantidad de material que vayan a utilizar, y se les indica cual es el costo del mismo, además se les aclara que no es necesario que lo paguen en ese momento, ya que lo pueden liquidar cuando el producto se haya vendido.

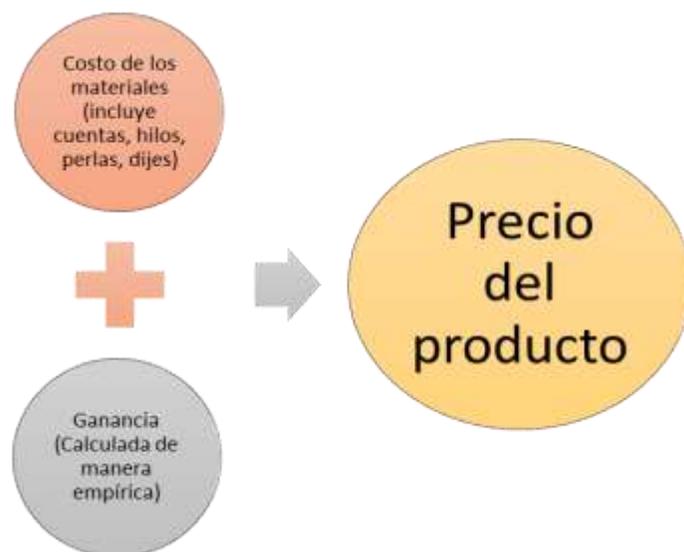
---

<sup>16</sup> Las materias primas como capuchones, cristales, metales y pedrería son adquiridas en ciudades como Puebla y México, la tela se compra en la Ciudad de Huajuapán de León, de todos los materiales los más caros son los de pedrería, por ejemplo turquesa, coral, cristal de murano y perlas finas.

### a) Proceso de Producción

El material se lo llevan para trabajar en su casa, cuando terminan el artículo ellas determinan el precio de venta, considerando el costo de la materia prima y un margen de ganancia, el cual es un cálculo meramente intuitivo y empírico, cada mujer puede hacer en promedio 3 collares por semana y para hacer un collar, emplean en promedio 6 horas, contando con el material y herramientas suficientes. En la figura 2.4 se ilustra la determinación del precio.

**Figura 2.4.** Determinación del Precio de Venta.



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en las entrevistas.

## **b) Proceso de comercialización y ventas**

El canal de comercialización<sup>17</sup> que utilizan es directo al consumidor. Una vez que alguna de las operarias termina el producto lo pasa al área de ventas, si bien no cuentan con ninguna tienda comercial establecida, el domicilio particular de la gestora funge como oficina administrativa, ya que ahí se guarda el material, y se concentra la mercancía terminada para su posterior comercialización y venta.

Los productos se promocionan a través de internet (cuentan con una página en Facebook), en expoferias<sup>18</sup>, en organización de demostraciones para que las mujeres conozcan de manera directa el producto<sup>19</sup>, y en medios impresos (reportajes en revistas y diarios locales).

La gestora como ya se mencionó antes, indicó que el producto con mayores ventas y aceptación por parte de los clientes son los juegos de collares hechos a base de material textil, ya que cuando asiste a un evento, ya sea feria o demostración al público, del total de las ventas el 70% corresponde a estos productos, cada mes, en promedio participan en tres eventos, y en cada uno de ellos son vendidos en promedio de 12 juegos de collares.

Otras alternativas de venta que han encontrado son las ventas a consignación en dos tiendas en la región, una en Huajuapán de León y otra en Santo Domingo Tonalá, además, realizan ventas en dos de las tiendas denominadas Oaxaca Deli, ubicadas en Monterrey y Salina Cruz.

En la tabla 2.2 se presentan la descripción de ventas realizadas por mes.

---

<sup>17</sup> Un canal de comercialización o de distribución, representa un medio de venta, en el que pocos fabricantes se dirigen a los clientes o usuarios finales, en la práctica sucede todo lo contrario, entre los fabricantes y clientes suele existir una serie de intermediarios que realizan diversas funciones, estos intermediarios conforman los canales de distribución o canales de marketing, la función principal es poner a disposición de los consumidores un bien o servicio. Kotler y Keller (2012).

<sup>18</sup> Han participado en ferias de Oaxaca capital, Puerto Escondido, Puebla, Monterrey, Salina Cruz, y en diferentes municipios que conforman el estado de Oaxaca.

<sup>19</sup> La fundadora organiza algo que ha denominado tardes de café, que consiste en reunir a varias posibles compradoras para invitarles un café y bocadillos, y mostrarles toda la joyería que tienen en venta

**Tabla 2.2.** Descripción de Ventas al Público por mes.

<b>Ventas</b>	<b>Plaza del producto</b>	<b>Modalidad de ventas</b>	<b>Eventualidad</b>	<b>Juego de collares vendidos por mes</b>	<b>% Ventas en los puntos de venta</b>
Ventas	Ferias regionales, estatales y nacionales	Eventos	2 eventos por mes	22	35%
	Huajuapán de León <sup>a</sup>	A consignación	Diario	8	13%
	Santo Domingo Tonalá	A consignación	Diario	6	9%
	Monterrey (Oaxaca-Deli)	Venta Directa	Diario	9	14%
	Salina Cruz (Oaxaca-Deli)	Venta Directa	Diario	8	13%
Ventas por internet	Por medio electrónicos	Facebook, Whatsapp	Diario	10	16%
<b>Total de ventas por mes</b>				63	100.00%

Fuente: Elaboración propia con datos recogidos de las entrevistas

Cabe mencionar que el proyecto productivo ha generado ganancias a nivel individual, sin embargo hasta este momento:

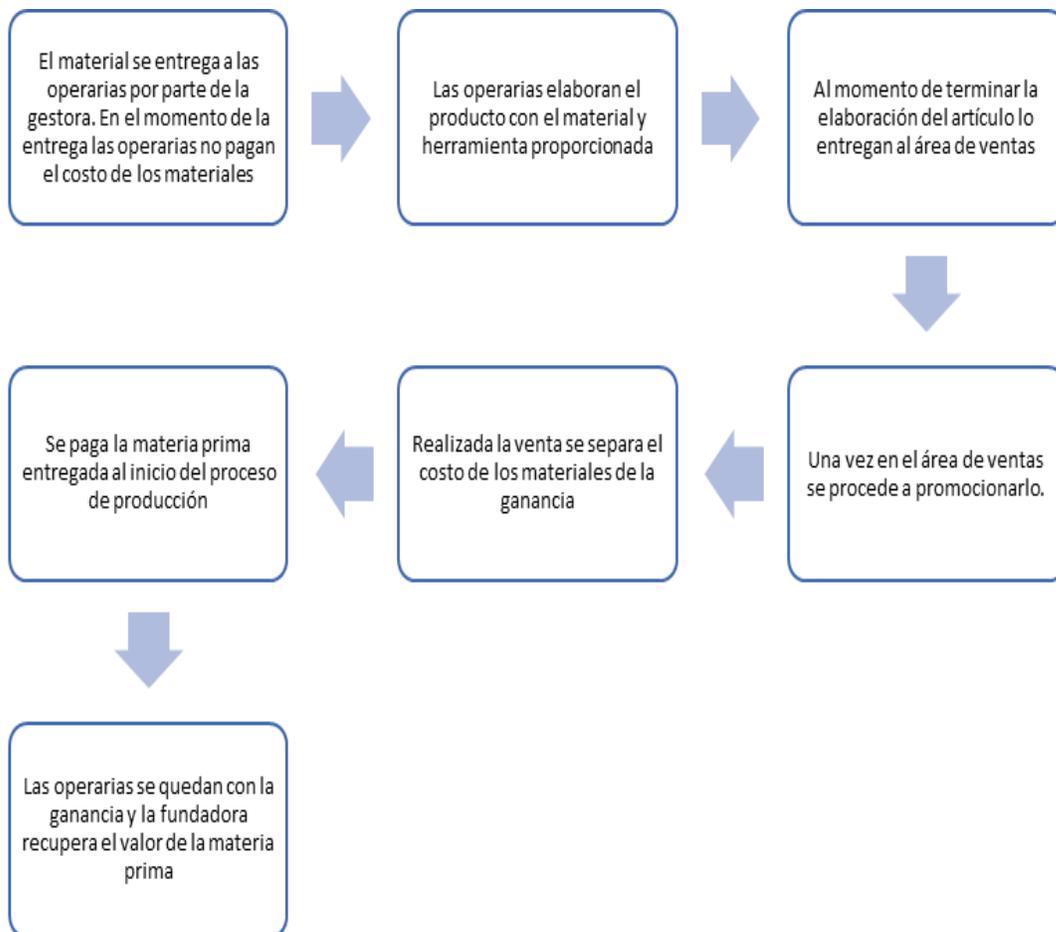
- 1) La venta de los artículos no ha tenido la rotación esperada<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> El ciclo de venta varía dependiendo de la promoción y difusión así como de las condiciones económicas que imperan en los lugares donde exponen los productos.

- 2) Lo que busca la gestora del grupo es que crezca el número de personas que lleguen y que se queden en el grupo, por lo que considera que es conveniente que las mujeres por el momento sigan determinando libremente su ganancia, se queden con ella y al mismo tiempo sea un incentivo económico.

En la figura 2.5 se ilustra de manera gráfica el proceso completo de fabricación y comercialización de los artículos de joyería.

**Figura 2.5.** Ciclo del proceso de fabricación y comercialización de los artículos de joyería.



Fuente: Elaboración propia con datos recogidos en las entrevistas

## **Mercado Meta**

El perfil de cliente de los productos de la línea de joyería son dirigidos a todas las mujeres, pero principalmente mujeres de edad adulta, de clase social media-alta<sup>21</sup>, y media baja, que van de los 30 a los 49 años, los collares hechos con material textil son de los preferidos. La línea de joyería está dirigida a la mujer con personalidad atrevida, porque los juegos de collares son muy llamativos o vistosos.

## **Capacitación**

Las mujeres se han capacitado en técnicas de la joyería artesanal por el Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo en el Estado de Oaxaca (ICAPET), por la Fundación ProMixteca, por LdArtesanal y de Desarrollo Humano, y por la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM)<sup>22</sup>, cuando hay talleres o cursos, las fundadoras apoyan con transporte, comida y hospedaje, en el caso de que la instrucción sea de fuera de la localidad, ya que algunas se han llevado a cabo en Huajuapán de León, Oaxaca, que aunque es un Municipio cercano a su lugar de origen, a veces es necesario quedarse más de un día debido a la duración de los cursos.

La cohesión por parte de las integrantes del grupo ha permitido que exista retroalimentación de parte de ellas, en los encuentros comparten conocimientos y experiencias que les ayuda a mejorar sus productos, al mismo tiempo que refuerzan lazos de amistad y compromiso.

---

<sup>21</sup> En México según un estudio de PROFECO en 2014, la clase media baja es la que percibe salarios ligeramente superior al mínimo y la media alta se considera para poblacionales con oficios que van de obreros, técnicos, supervisores, artesanos calificados, hombres de negocios, profesionales, y familias ricas prominentes. Las mujeres que tienen posibilidad de comprar estos productos de joyería son las que pertenecen a estos grupos poblacionales.

<sup>22</sup> Instituciones como el ICAPET y la UTM no reciben pago alguno por la capacitación.

Las fundadoras tienen mucho interés en obtener capacitaciones de diversa índole, como sería en temas relacionados con el proceso de producción, ventas y relaciones humanas. Por lo que la gestora y las otras tres fundadoras están en una constante búsqueda de instituciones que las apoyen con diversos tipos de capacitación. La capacitación ha permitido que el diseño de los productos se vaya modificando en relación a la moda y la demanda de los mismos.

## **2.2 Características sociodemográficas y económicas de las mujeres que forman parte del grupo emprendedor**

La información que se presenta en este apartado, es resultado de una serie de entrevistas aplicadas entre los meses de marzo y abril de 2016, a cada una de las operarias que forman parte del proyecto productivo.<sup>23</sup> Se hace referencia a la edad, la experiencia laboral, el nivel de escolaridad, la religión, el origen étnico y actividades productivas alternas. Se encontró información que muestra diversas dificultades que enfrentan estas mujeres, derivadas de sus propias condiciones económicas, culturales y educativas, lo que las hace al mismo tiempo vulnerables y susceptibles de recibir capacitación y apoyo para que puedan capitalizar la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo de su vida.

Esta información servirá de base para identificar aquellos elementos que han sido claves para el éxito de este proyecto productivo, para posteriormente plantear una propuesta que permita impulsar iniciativas de trabajo para mujeres de esta y otras localidades con similares condiciones.

---

<sup>23</sup> En el Anexo 3 se encuentra la guía de entrevista abierta semiestructurada que se aplicó a las mujeres.

**Edades y Estado Civil.** Las edades de las mujeres van de los 13 a los 49 años edad, predominando las mujeres de 23 a 28 años. El 60% de las mujeres son casadas con hijos, 30% madres solteras y 10% manifestó ser soltera.

**Natalidad.** De total de mujeres encuestadas el 90% dijo tener hijos, indicando que el número de hijos va de 1 hasta 5.

**Lengua Materna.** El 80% de las mujeres del grupo son bilingües, hablan mixteco y español, el resto de ellas hablan mixteco y entienden el español pero no lo hablan.

**Actividades productivas alternas.** Las mujeres mencionaron que antes de su inserción en el grupo productivo, realizaban actividades diferentes, por ejemplo, estudiar, tomar clases de corte y confección, cultivar para autoconsumo, cuidar de su hogar, vender artículos por catálogo. Una de ellas fue empleada de una caja de ahorro, y otra dijo ser técnico docente en el INEA (Instituto Nacional de Educación para Adultos), actualmente dividen su tiempo entre las actividades antes mencionadas y el trabajo de joyería.

**Nivel de Ingresos.** La principal fuente de ingresos de los hogares de las mujeres que están casadas proviene de sus cónyuges, quienes son inmigrantes o bien se dedican a las labores del campo y albañilería en la localidad. Ellas apoyan al sustento del hogar con diferentes actividades productivas alternas, como las que se mencionaron en el párrafo anterior. En el caso de las madres solteras ellas siguen viviendo con sus papás, quienes las apoyan con sus gastos de manera parcial, aportando ellas su fuerza de trabajo al hogar o al cuidado de las

personas mayores entre otras actividades alternas que apoyan su economía, una de estas labores es la elaboración de la joyería. En el caso de las mujeres que son solteras la contribución de ingreso a su hogar no está directamente relacionado con lo que puedan obtener derivado de la venta de joyería, ya que sus gastos son cubiertos por sus papás o familiares cercanos.

**Nivel de escolaridad.** Con respecto a la escolaridad de las mujeres, la mayoría sólo sabe leer y escribir, y esto se debe principalmente a factores culturales, ya que a los padres de las mujeres de esta localidad como en muchas otras, no les interesa que sus hijas estudien más allá de nivel primaria, porque piensan que están destinadas a casarse. Para el caso de las operarias del grupo, se encontró que el 60% de ellas tienen nivel básico incompleto, en la tabla 2.3 se puede observar la distribución del total de las operarias de acuerdo a su nivel educativo.

**Tabla 2.3.** Nivel educativo de las operarias del grupo.

<b>Nivel educativo</b>	<b>No. De Mujeres</b>
Nivel básico completo*	13 (32%)
Nivel básico incompleto	24 (60%)
Nivel medio superior	3 (8%)
Total	40 (100%)

\*El nivel básico comprende primaria y secundaria

Fuente: Elaboración propia con datos de las entrevistas

**Religión.** La religión católica es la que predomina en la localidad, las fiestas patronales hacen alusión a los festejos de distintos santos que se veneran ahí. Por ejemplo en mayo es la fiesta de la Santa Cruz, en Enero se realizan diversas actividades para venerar a la virgen de Guadalupe, en Febrero se lleva a cabo el carnaval y en Agosto es la fiesta de la localidad de Santo Domingo Tonalá. Las mujeres del grupo manifestaron que participan activamente en las festividades religiosas, lo cual ayuda a fortalecer los lazos de solidaridad y compañerismo entre ellas ya que estas actividades son frecuentes y les demanda un sentido de compromiso.

### **2.3 Factores de éxito que hicieron posible la creación y permanencia del grupo productivo de mujeres**

Después de analizar las características sociodemográficas del grupo, así como el proceso de gestación del mismo, se pudieron detectar los factores de éxito que hicieron posible la creación y permanencia de este proyecto productivo en la localidad de Santo Domingo Tonalá. En la tabla 2.4 se identifican los aspectos centrales que permitieron la puesta en marcha y desarrollo de esta idea de negocio.

**Tabla 2.4.** Factores de Éxito del grupo productivo

<b>FASE</b>	<b>FACTORES DE ÉXITO</b>
<b><i>GESTACIÓN</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La existencia de capital social<sup>a</sup>, caracterizado por el alto nivel de confianza que existe entre las integrantes del grupo de fundadoras, es un grupo unido, que trabaja en red de apoyo. Ejemplo de ello es que cada una de las fundadoras hizo una aportación económica para formar el capital inicial, sin la exigencia de protocolizar la inversión.</li> <li>• Apoyo de instituciones públicas y personas del ámbito político.</li> <li>• La gestora identificó habilidades en las mujeres para hacer trabajos manuales, por lo que la propuesta productiva estaba basada en elaborar productos que emplearan esas capacidades como coser, bordar y tejer.</li> </ul>
<b><i>PUESTA EN MARCHA</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de capital social entre las operarias del grupo productivo, lo que permite que en cada capacitación exista una retroalimentación, ya que comparten conocimientos y experiencias que les ayudan a mejorar sus productos, además de que se refuerzan las relaciones interpersonales.</li> <li>• Las mujeres operarias al integrarse al grupo no tuvieron que hacer ninguna aportación ni económica ni en especie.</li> <li>• Las mujeres del grupo vieron en la propuesta del proyecto productivo una ventaja al poder trabajar desde su casa y no</li> </ul>

	<p>desplazarse de su localidad, distribuyendo su tiempo para trabajar de manera libre.</p>
<p><b>DESARROLLO ACTUAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La búsqueda continúa de capacitación en diferentes aspectos del proceso del proceso productivo y relaciones humanas.</li> <li>• Liderazgo claramente definido e identificado de la gestora. El acompañamiento permanente por parte de la gestora del grupo ha sido fundamental en las diferentes etapas del proceso administrativo y productivo.</li> <li>• Las características del producto han sido modificadas de manera constante a través de las capacitaciones, lo que ha hecho que sea una línea de joyería tradicional y al mismo tiempo único en su tipo.</li> <li>• La gestora y fundadoras del grupo productivo, han hecho una labor especial en la promoción y comercialización del producto, para ello han utilizado las redes sociales, revistas impresas, así como la participación en expoferias, ventas directas a conocidos, amigos y familiares (nacionales y extranjeros) y ventas a consignación.</li> <li>• A través de pláticas y talleres se ha fomentado en las mujeres la solidaridad, el compromiso e iniciativa al realizar sus diferentes actividades dentro del grupo.</li> <li>• Esta propuesta representa una alternativa que les brinda además de un ingreso económico adicional hacer una actividad laboral diferente (generación de empleo).</li> </ul>

<sup>a</sup> De acuerdo a Putnam (1993) el capital social es el conjunto de asociaciones horizontales donde las redes de compromiso cívico, las normas y la confianza facilitan la cooperación y coordinación que conducen a obtener beneficios comunes. Este autor señala que este tipo de capital se crea y se transmite a través de mecanismos

culturales como la religión, las tradiciones y diversos acontecimientos históricos es decir se adquiere por medio de la interacción de los miembros de una sociedad.

Fuente: Elaboración propia, en base a las entrevistas hechas a las fundadoras y a las mujeres del grupo de octubre de 2015 a marzo de 2016.

## **2.4 Factores que limitan el crecimiento y desarrollo del grupo productivo.**

Actualmente las técnicas de ensamble y armado de piezas que han elaborado son básicas y tienen inquietud por aprender otras, así como trabajar con otros materiales que no han utilizado como son: palma, barro verde, madera, cristales finos, semillas (por ejemplo de café, frijol, entre otros), plata, metal, piedras, cristal cortado, diferentes tipos de hilos, telas, y perlas, así como distintos bordados y tejidos. También han manifestado su interés por realizar artículos dirigidos al público varonil. No obstante, tanto las fundadoras como las mujeres del área operativa están conscientes, de que existen diversas dificultades para seguir impulsando el crecimiento del grupo. A continuación se mencionan los obstáculos que ellas consideran afectan el funcionamiento del proyecto.

**Recursos económicos.** La gestora del grupo afirma que los principales obstáculos que enfrentan son:

- a) La falta de recursos económicos para seguir produciendo y promocionando el producto. Otro aspecto que las limita es que no existen tiendas cercanas donde puedan comprar todo el material que requieren, para adquirirlo debe ir una persona a tiendas ubicadas en la ciudad de Puebla o en la ciudad de México. Lo más adecuado, según la fundadora, sería que en el largo plazo tuvieran una tienda de materiales, que les permitiría abaratar costos.

- b) Además algunas de las herramientas de trabajo resultan onerosas, actualmente no cuentan con todos los instrumentos que requieren para la elaboración de sus productos, en ciertas ocasiones tienen que recurrir a los servicios de terceros para que las apoyen con algún tipo de trabajo o modificación que se tenga que realizar al material en caso de emplear utensilios especiales, como por ejemplo los orificios que se le tienen que realizar a algunas piedras o semillas se realizan con un taladro especial del cual carecen y recurren a un servicio externo fuera de la ciudad.

### **Control del Proceso Administrativo.**

La gestora señala que hace falta tener un mayor control de los recursos, pues hasta el día de hoy no ha sido posible que la inversión productiva se recupere en su totalidad, ya que de los productos que se venden solo se recupera el costo de la materia prima porque la ganancia queda en manos de las operarias, por tal motivo, los gastos en capacitación y promoción no ha sido posible recuperarlos. Además como ya se mencionó antes, la gestora tiene en mente que por el momento se sumen más mujeres al grupo por lo que ha dejado que la ganancia sea para ellas para que esto las incentive a quedarse en el grupo.

Sin embargo, el objetivo fundamental para la fundadora es que cada mujer que entre al grupo, sea capacitada, brindarles materiales y herramientas necesarias para trabajar. La fundadora manifiesta que el hecho de que cada mujer pueda aprender estas técnicas de joyería, ayuda a que el grupo crezca y diversifique sus productos, lo que es una motivación para todas. Sin embargo reconoce que hacen falta controles y procesos administrativos formales.

## **Búsqueda de Canales de Comercialización**

La gestora ha identificado que su mercado potencial está fuera de la localidad de Santo Domingo Tonalá, por lo que busca introducir su producto a escenarios de proyección nacional e internacional, por tal motivo tienen que hacer un mayor esfuerzo por promocionar los productos, por lo cual también se requiere tiempo, recursos económicos y una estrategia formal de comercialización que les permita identificar los mercados a los que desean llegar.

## **Resistencia al cambio**

Otro elemento que limita el desarrollo y crecimiento del proyecto es, de acuerdo a la gestora, la resistencia al cambio, ya que cuando se invita a las mujeres a participar es necesario animarlas a romper paradigmas que les ayuden a modificar patrones de conducta, lo cual resulta a veces complicado, porque la mayoría de las mujeres de la comunidad tiene su principal actividad dentro del hogar, y realizar una diferente es difícil por diversas cuestiones culturales y sociales. En este capítulo se identificaron las características del proceso de gestación y desarrollo de un emprendimiento productivo, también se ubicaron aquellos factores, elementos o circunstancias que han propiciado el éxito de esta idea de negocio, no obstante existen aún retos y obstáculos que deben superarse.

Una vez analizado este caso de éxito de emprendimiento en cada una de sus etapas de desarrollo desde su gestación hasta su puesta en marcha, se pudo advertir que esta experiencia productiva fue iniciativa de la fundadora y no de las mujeres de la localidad de Santo Domingo Tonalá, ellas decidieron participar una vez que la idea de negocio fue concretada por

la fundadora. Por lo tanto es posible manifestar que dichas mujeres necesitan el apoyo para realizar actividades que representen para ellas fuentes de empleo.

### **CAPÍTULO III. DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES, HUMANOS Y MATERIALES DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO TONALÁ.**

En este capítulo se identifican los recursos naturales y humanos con los que cuenta el Municipio de Santo Domingo Tonalá, con la finalidad de que al elaborar y presentar una propuesta para impulsar emprendimientos productivos para mujeres, se tenga presente la disponibilidad de los factores humanos y naturales de este lugar.

#### **3.1 Medio ambiente físico y demografía del lugar**

##### **3.1.1 Medio Físico**

**Características geográficas y orográficas.** El Municipio de Santo Domingo Tonalá, tiene una superficie de 170.96 km<sup>2</sup>, que representa el 0.18% del total de la extensión del estado de Oaxaca, se considera como parte de la región natural de la mixteca en la sierra madre del sur, es considerada una localidad de alta marginación, tiene una vinculación estrecha con el Municipio de Huajuapán de León, por su cercanía territorial, además es paso obligado hacia otros municipios y localidades. Sin embargo, tiene más vinculación con la mixteca poblana y guerrerense dada su actividad económica, ambiental y territorial (INMUJERES, 2011). Tiene una orografía muy accidentada, los lomeríos y las cañadas predominan en la mayor parte del territorio.

**Clima.** Este Municipio está a 1350 metros sobre el nivel del mar, lo que influye en las características de su temperatura media anual que prevalece en la mayor parte del tiempo es entre los 16°C y 24°C, las precipitaciones promedio anuales están en un rango de 700 a 1000 mm, existen más lluvias en lugares elevados. El clima es semicálido y cálido subhúmedo con lluvias de verano (INMUJERES, 2011). Lo anterior es un indicador de un clima propicio para diferentes actividades de cultivo.

Por su fertilidad el uso del suelo es su principal recurso natural por explotar, siendo la agricultura la actividad predominante. Los principales cultivos en los diferentes ciclos de siembra son frijol, maíz, calabaza y en menor proporción, tomate, jitomate, rábano, chile, sandía, melón, limón, jícama, aguacate, sorgo y ajonjolí. Ya en espacios dedicados al autoconsumo se encuentran milpas de maíz, ejote y calabaza. (INMUJERES, 2011).

### **3.1.2 Recursos naturales**

#### **Área natural protegida**

En el Municipio de Santo Domingo Tonalá, existe una geoforma llamada el Boquerón de Tonalá, tiene paredes verticales de hasta 100 metros de altura, con una extensión de cerca de 2 kilómetros, el cual empieza en el puente Morelos y termina en la cortina conocida con el nombre de Derivadora, sistema de riego que beneficia a la localidad, (CONANP, 2013). Este lugar es de gran importancia para el equilibrio ecológico de esta zona, por ello existen diversos organismos e instituciones que, a través de diferentes programas han buscado resguardar y proteger esta área natural, donde además de predominar flora y fauna endémicas de la región,

abunda el yeso, y la estratificación del suelo está compuesta por rocas sedimentarias, además este lugar es atravesado por una corriente fluvial del río mixteco<sup>24</sup>.

De esta manera, en el Diario Oficial de la Federación emitido el 22 de septiembre de 2008, se establece que el Boquerón de Tonalá, es un área natural protegida con la categoría de área de protección de flora y fauna. Posteriormente en el 2013, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), caracterizó a este espacio territorial por zonas montañosas y planicies, en un 80% y 20% respectivamente, por lo que determinó que dentro de las actividades de bajo impacto ambiental permitidas están el ciclismo de montaña, el campismo y cabalgatas, y que la agricultura permitida sería la de tipo tradicional, utilizando ciertas técnicas y métodos usados ancestralmente que no afecten la zona protegida.

### **Flora Endémica**

Es notorio encontrar diferentes árboles frutales en pequeñas huertas, en la tabla 3.1, se detallan la variedad de vegetación que se da en la localidad.

**Tabla 3.1.** Flora endémica del Municipio

<b>Denominación</b>	<b>Variedad</b>
Flores	Huele de noche, noche buena, tabachín, jacaranda, bugambilia, tulipán, rosales y tulipán de la india.
Plantas y frutos comestibles	Verdolagas, quelites, frailes, papálos, halaches, pepichas y hierba santa, anonas, limas, limones, coco de agua, chicozapote, mamey, sandia, melón, papaya, pepino, ciruelas, pitayas, mangos, grandada, plátanos, nísperos y aguacate.
Árboles forestales	Pino, encino, sabino, huisache y mezquite.
Plantas de ornato	Rosales, claverso y palmas
Plantas curativas	Árnica, marrubio, gordolobo, hinojo, vergonzosa y quigue

Fuente: Elaboración propia con datos de INAFED (s/f)

<sup>24</sup> Localmente se conoce al Río Mixteco como Río Salado.

## Fauna Endémica

En la tabla 3.2 los diversos tipos de vida animal existentes en el mismo Municipio de Santo Domingo Tonalá.

**Tabla 3.2.** Fauna endémica del Municipio

Denominación	Especies
Aves silvestres	Cenzontle, paloma, tórtola, calandria, primavera, águila, colibríes y buitres de cabeza roja.
Animales silvestres	Tigrillo, pantera, gato montés, lince, coyote, mapache, onza, tejó y ardilla gris.
Insectos	Mariposas, abejas, avispas, chapulines y escarabajos.
Especies acuáticas	Bagres, carpa, charales, sapos y tortugas.
Reptiles	Víbora de cascabel, culebras, lagartijas e iguanas.
Especies extrañas	Camaleón, tarántulas y alacranes.

Fuente: Elaboración propia con datos de INAFED (s/f)

La dotación de distintas especies vegetativas con los que cuenta el Municipio de Santo Domingo Tonalá se encuentra en “La Sabinera”, que es considerado un paisaje natural, las actividades que ahí se pueden realizar son de esparcimiento y recreación. La figura 3.1 muestra este espacio natural.

**Figura 3.1.** La Sabinera.



Fuente: Arratia (2011), Plan Municipal de Desarrollo 2011-2013.

### 3.1.3 Capital Humano

En la tabla 3.3 se ilustra la composición de la población total del Municipio de Santo Domingo Tonalá, se observa que las mujeres superan a los hombres, con respecto a la edad, predomina la población que está entre los 15 y 59 años, en este último rango de edad se encuentran 3,290 en la entidad, 145 en otra entidad y 260 en Estados Unidos. La población infantil y adolescente representan un 34% y la de 15 a 59 años abarca el 52% del total de la población (INEGI, 2010).

**Tabla 3.3.** Población de la Localidad de Santo Domingo Tonalá por estratos de edad.

<b>Total de personas</b>	<b>7,153 Hab.</b>
Población femenina total	3,814 Hab.
Población masculina total	3,339 Hab.
Población infantil y adolescente hasta los 14 años	2,419 Hab.
Población entre los 15 y 59 años	3,695 Hab.
Población adulta de 60 años y más	1,039 Hab.

Fuente: Elaboración Propia con datos de INMUJERES 2011.

En la población hay un importante número de personas indígenas mixtecas, originarias de la región, según datos del Censo de Población y Vivienda 2010, de 7,153 personas que habitan en la localidad, 31% de esta cifra (2,209) son indígenas, es importante mencionar que la presencia de las mujeres (en edad productiva y reproductiva) es prevaleciente en estos dos grupos de población (INMUJERES, 2011).

### 3.2 Actividades Productivas

Entre las principales actividades productivas del Municipio de Santo Domingo Tonalá, destacan las actividades primarias y terciarias<sup>25</sup>, como se puede observar en la tabla 3.4, el 32% de las familias se dedican a la agricultura, y el 40% al comercio. En relación al sector primario, existen 3,282 hectáreas de tierra, de las cuales el 87% tiene actividad agropecuaria y forestal. La superficie total sembrada en 2011 fue de 1,742 hectáreas, y la superficie cosechada fue de 1,306 hectáreas, esta disparidad se debe a que la mayor parte de los cultivos son de temporal, lo que los hace más vulnerables a pérdidas por inclemencias del tiempo. Con respecto a la tenencia de la tierra, se encontró que el 58% es comunal predominantemente, le siguen la ejidal y privada con un 21% (INEGI 2011, INMUJERES 2011).

**Tabla 3.4.** Actividades Económicas de la localidad.

<b>Principales Actividades Económicas</b>	<b>Familias %</b>	<b>No. De Familias</b>
Familias que se dedican a la agricultura	32%	397
Familias que se dedican a la ganadería	5%	57
Familias que se dedican al comercio	40%	502
Familias que se dedican a los servicios	23%	289

Fuente: Elaboración propia con datos de Ramales y García (s/f).

---

<sup>25</sup> En la localidad no existen fábricas, talleres, laboratorios o algún tipo de industria, es decir, actividades de transformación de los recursos naturales y materias primas generadas en el sector primario. En cuanto al sector terciario está compuesto por actividades relacionadas con el comercio, el transporte y las comunicaciones.

Otra actividad productiva que desarrolla en menor grado la población de este Municipio, es la elaboración de artículos artesanales de palma (tenates, petates, bolsas, entre otros), principalmente las mujeres, labor que alternan con otras como la agricultura ya sea en pequeños huertos de traspatio, parcelas de tierra o terrenos de cultivo, cabe mencionar que los huertos familiares son un patrón básico de subsistencia, como fuente de alimentos y en otros casos como fuente de trabajo, existen huertos con plantas comestibles, medicinales, ornamentales-rituales, (Tapia, 2011). Además un huerto familiar tiene trascendencia por tradición, que se transmite de generación en generación, medicinales, construcción, uso doméstico y ornamental.

Vásquez (1995), citado por Tapia (2011), señala que el uso y manejo de los recursos naturales es derivado del conocimiento adquirido de forma empírica, y además representan la expresión de las experiencias seleccionadas con la finalidad de tener los mejores resultados, estas experiencias a su vez son transmitidas de generación en generación como parte del conocimiento cultural de la sociedad.

El uso de las plantas, para los pobladores del Municipio de Santo Domingo Tonalá, tiene especial significado para la vida cotidiana, ya sea para su uso comestible, curativo, o de ornato, de construcción, entre otras clasificaciones.<sup>26</sup> El huerto familiar constituye una de las primeras formas agrícolas en el continente americano, además es visto como un mecanismo para abastecimiento de los requerimientos del hombre (Ospina, 2010, citado por Tapia, 2011).

---

<sup>26</sup> Algunas de las categorías de plantas citadas en el trabajo denominado “Valor Cultural de las Plantas de Tonalá, Huajuapán, Oaxaca” desarrollado por Tapia (2011), clasifican a las plantas en: comestibles, las que sus hojas o frutos son cocinados o se comen crudos; medicinales, las que se emplean como analgésico, para aliviar enfermedades; construcción, las que se utilizan para la construcción de viviendas, y son principalmente maderables, o para elaborar herramientas del campo; de uso doméstico, aquellas que son para elaborar artículos para el hogar, o de uso general, como en la fabricación de juguetes o artesanías o para curar enfermedades del ganado; ornamental, son aquellas plantas que se utilizan para la decoración del lugar, aromatizantes, plantas que sirven para hacer limpias o rituales.

Manzanero 2009, citado por Tapia 2011, sostiene que en la práctica cuanto más se desarrolle esta técnica, puede determinarse como una forma sostenible de los recursos alimenticios, medicinales, ornamentales, etc.

De esta manera, el empleo de los recursos naturales a través de los huertos familiares constituye un valor cultural, para muchos pueblos. Al paso del tiempo, con los nuevos estilos de vida, se ha dejado de lado el valor que se le puede atribuir al cultivo denominado de auto-sustento, dadas las características de un mercado gradualmente correspondido por las leyes de oferta y demanda existente. El empleo y uso de estas técnicas de cultivo resultan en una fuente invaluable para las regiones.

En cuanto a la utilidad de los recursos naturales sobresalen en el Municipio la proliferación de especies comestible, de ornato y medicinal. Los grados de manejo son silvestre, tolerado y cultivado<sup>27</sup>.

En general las familias rurales se caracterizan por incidir en la producción de plantas y domesticación de animales, no obstante es parte de la identidad cultural que ancestralmente les ha sido legada para aprovechamiento de sus recursos, y en donde la participación de la mujer se hace presente para contribuir con su tiempo, trabajo y esfuerzo, en un mayor grado al del hombre.

De manera general, en el estudio realizado por Tapia (2011) en 4 localidades del Municipio de Santo Domingo Tonalá se encontró que el 61% de los huertos son cuidados por la mujer porque resulta ser una tradición. Las categorías de uso de las plantas existentes en los huertos

---

<sup>27</sup> Silvestre, aquella que sólo se encuentra dentro de la vegetación natural, no se le proporciona algún manejo, y son recolectadas por su valor de uso; tolerada, aquellas que nacen espontáneamente en zonas de vegetación antropogénica y son dejadas ahí sin darle ningún uso; cultivada, son aquellas especies en proceso de domesticación (Tapia, 2011).

familiares del Municipio de Santo Domingo Tonalá, la referencia porcentual de las categorías son: comestible 30.7%, ornamental 28.1%, medicinal 22.2%, cerco vivo-protección 10.5%<sup>28</sup>, construcción 4.4%, de uso doméstico 4.4%.

Se describen en la tabla 3.5, las plantas encontradas con más frecuencia en los huertos familiares del Municipio de Santo Domingo Tonalá, las de forma herbácea 44%, de forma arbórea 33% y de forma arbustiva 23%, las cuáles pueden poseer diferentes usos, comestible, ritual-ornamental, medicinal algunas de ellas o cerco-vivo, así mismo sirven para autoconsumo o para comercializar (Tapia, 2011).

**Tabla 3.5.** Especies de plantas en los huertos familiares del Municipio de Santo Domingo Tonalá

<b>Especies arbóreas</b>	<b>Especies herbáceas</b>	<b>Especies arbustivas</b>
Guayaba	Orégano	Chaya
Tlahuacate rayado	Malvarisco	Hierba Santa
Huaje rojo y colorado	Biznaga	Grilla o higuera
Dátil	Chilitos	Sacamanteca
Cacalósúchil	Hierba buena	Bugambilia
Nopal blanco, nopal de castilla	Epazote	Romero
Limón	Siempre Viva	
Annono	Flor de muerto o cempasúchil	
Plátano	Alache	
Huamúchil		
Níspero		

Fuente: Elaboración propia con datos de Tapia, 2011.

<sup>28</sup> Cerco vivo-protección se refiere a plantas que sus ramas sirven para reforzar alambrados o protección de algunas zonas, también se encuentran especies que son utilizadas como sombra (Tapia, 2011).

En el Municipio de Santo Domingo Tonalá, se cuenta con recursos naturales que pocos lugares tienen, en el lugar convergen una gran variedad de especies de flora y fauna que pueden ser susceptibles de aprovechamiento productivo, pero considerando la sustentabilidad porque actualmente si bien una parte importante de estos recursos se usan para el autoconsumo o la comercialización, pocas veces se considera el cuidado del medio ambiente, ya que existe un tala inmoderada de árboles, así como innumerables especies en peligro de extinción.

### **3.3 Infraestructura básica del lugar**

Las principales localidades del Municipio de Santo Domingo Tonalá<sup>29</sup> son: Natividad, San Andrés Sabinillo, San Juan Reyes, San Sebastián del Monte, Yetla de Juárez y la localidad de Santo Domingo Tonalá. Esta importancia se deriva principalmente de la infraestructura con que cuentan y de la actividad económica que ahí se desarrolla, ya que el resto de las comunidades son pequeñas. Aunque existen vías de comunicación entre las localidades que forman el Municipio, estas son caminos y brechas sin pavimentar, las 5 localidades más importantes que se mencionaron anteriormente cuentan con carreteras de asfalto que les permiten conectarse con Huajuapán de León y Santiago Juxtlahuaca, lo cual beneficia al Municipio dada la cercanía territorial para realizar actividades económicas.

El Municipio cuenta con un total de 26 instituciones educativas<sup>30</sup>. También dispone de servicios básicos como energía eléctrica, drenaje, alumbrado, telefonía fija y de celular, y

---

<sup>29</sup> Cabe señalar que el Municipio cuenta con un presidente municipal, tesorero y alcalde constitucional, comités de salud, comités de padres de familia, comités de fiestas patronales. En la población de este Municipio aplican la ley orgánica municipal, así como su organización y toma de decisiones se basan en los usos y costumbres.

<sup>30</sup> En la localidad de Santo Domingo Tonalá, están ubicadas instituciones educativas como un preescolar, dos escuelas primarias, una secundaria técnica, un Cecyte y una preparatoria por cooperación.

acceso a internet (este último sólo en la cabecera municipal). Cuenta con pozos y un el río, llamado mixteco o salado, de los cuales se abastecen de servicios hidráulicos, tanto para el uso doméstico como para el cultivo. Tienen una planta tratadora de aguas grises en la cabecera, según datos del INEGI (2010), el 89% de las viviendas disponen de agua de red pública.

De acuerdo a datos de CONEVAL (2010), en el municipio existen 452 viviendas que no disponen de drenaje, 211 viviendas con piso de tierra, 171 que no disponen de agua entubada de la red pública, 127 sin ningún bien, 111 con un solo cuarto y 44 viviendas que no disponen de energía eléctrica.

Existen 4 unidades médicas, de 7153 pobladores, 1790 son hogares y viviendas particulares habitadas.

**Zonas Arqueológicas e Historia.** Existen varias zonas arqueológicas dispersas en las diferentes localidades que conforman el municipio, como son Yetla de Juárez, Santa Catarina y Rancho San Pedro, Mártir. Dentro de los monumentos históricos, se encuentra además del cañón de Tonalá, el Templo de Santo Domingo, cuya fundación data del siglo XVI de estilo neoclásico, con decoración barroca.

### **3.4 Migración: factor incidente en la economía del lugar**

En el municipio de Santo Domingo Tonalá existe un alto grado de marginación, 7 de sus 11 localidades son consideradas de alto grado de marginación, y las otras 4 por encima de la media. La pobreza alimentaria y patrimonial que tiene el lugar, aunado a un alto grado de marginación, es una de las causas de los grandes flujos migratorios, hacia distintas regiones

tanto cercanas como lejanas<sup>31</sup>. En el año 2002, cifras oficiales indicaban que el 50% de los hogares contaban con algún familiar en Estados Unidos, el promedio de miembros de una familia que trabaja en el vecino país es de 3 (INMUJERES, 2011). De acuerdo a las estimaciones de la CONAPO, el estado de Oaxaca ocupa el lugar décimo en el contexto nacional, de las entidades federativas con alto grado de intensidad migratoria (INEGI 2010).

Datos de la Dirección General de Población (DIGEPO) y el Instituto Oaxaqueño de Atención al Migrante (IOAM) del año 2010, indican que las regiones de la Mixteca y Valles Centrales presentan el mayor número de municipios con muy alto y alto grado de Intensidad Migratoria a Estados Unidos (INEGI 2010).

En el municipio de Santo Domingo Tonalá, se vive una situación migratoria que ha prevalecido hace varias décadas (Ver tabla 3.6).

**Tabla 3.6.** Población Migratoria del Municipio de Santo Domingo Tonalá

<b>Residencia actual</b>	<b>Población total</b>
En la entidad federativa	6,529
En otra entidad federativa	454
En los Estados Unidos de América	137
En otro país	1
No especificado	32
<b>Total de habitantes.</b>	<b>7,153</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI Censo de Población y Vivienda 2010.

<sup>31</sup> Los lugares como Huajuapán de León, Oaxaca de Juárez, México y zonas conurbadas y diferentes regiones de Estados Unidos preferentemente y otros estados del país. Estados Unidos es el principal destino.

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA PARA IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS DE MUJERES DEL MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO TONALÁ**

En este capítulo se hace una propuesta para incentivar o impulsar actividades productivas que proporcionen empleos a las mujeres del municipio de Santo Domingo Tonalá, tomando en cuenta los diferentes factores socioeconómicos que las caracteriza, los recursos naturales de los que disponen y considerando aquellos factores que fueron clave para el éxito de un emprendimiento productivo de un grupo de mujeres que elaboran joyería de fantasía.

Se pone énfasis en la importancia que tiene el que las instituciones de gobierno que apoyen a estas mujeres tengan presente tanto el contexto socioeconómico como la existencia de diversos programas públicos que otorgan financiamientos a diferentes actividades productivas de mujeres en zonas rurales. Cabe señalar que esta propuesta fue presentada a las autoridades del municipio de Santo Domingo Tonalá. En una reunión con la representante de la Regiduría de Educación<sup>32</sup> el día 4 de noviembre de 2016 para poner a su consideración los diferentes puntos de esta propuesta, y recibir retroalimentación de su parte.

---

<sup>32</sup> Al solicitar una cita con el Presidente Municipal de Santo Domingo Tonalá para presentar la propuesta, se nos indicó que la persona que atendería esta solicitud sería la responsable de la Regiduría de Educación.

## **4.1 Propuesta de emprendimientos productivos para las mujeres de Santo Domingo**

### **Tonalá**

#### **4.1.1 Actividades de traspatio**

En el capítulo tres se identificó que los huertos familiares son tradicionales en el municipio de Santo Domingo Tonalá, en ellos se cultivan plantas medicinales, de ornato y árboles frutales, los conocimientos derivados de esta práctica agrícola se transmiten de generación en generación entre las mujeres, lo que ha derivado en que ellas tengan un cúmulo importante de información y habilidades que les permite un manejo adecuado de estos sistemas de producción rural. Tapia (2011), identificó que el 61% de los huertos son cuidados por las mujeres, por lo tanto, se sugiere impulsar esta actividad, porque puede ser un semillero de emprendimientos productivos en donde la riqueza natural mezclada con las habilidades, conocimientos y destrezas de las mujeres del municipio de Santo Domingo Tonalá, se conjuguen para la creación y desarrollo de huertos familiares.

Además el municipio cuenta con recursos hidráulicos abundantes como los pozos de agua y el Río Mixteco, esta disponibilidad de agua permitiría impulsar este tipo de cultivos.

Actualmente las actividades de traspatio son producciones en menor escala, por ello es recomendable que se promueva el trabajo en equipo a través de algún tipo de sociedad o figura jurídica, como pueden ser las Sociedades Cooperativas de Producción, para que exista una red de huertos de traspatio que tenga producción durante todo el año, para abastecer a los mercados locales de los principales distritos de la región.

Al analizar los factores de éxito que hicieron posible la creación y permanencia de un grupo productivo de mujeres, se identificó que existe capital social entre las mujeres de ese

municipio, por lo cual esto es un elemento positivo para que algunas de ellas se asocien para lograr producir y comercializar sus productos a mayor escala. Así mismo, otro elemento que sigue siendo relevante y una constante para incentivar cualquier actividad productiva, es la capacitación, ya que las mujeres tienen interés y disposición para aprender.

#### **4.1.2 Actividades en función de las habilidades y las destrezas manuales de las mujeres**

En los capítulos dos y tres de este trabajo de investigación se pudo identificar que las mujeres del municipio de Santo Domingo Tonalá, cuentan con habilidades y conocimientos que han sido adquiridos a lo largo de su vida, aunadas a la riqueza natural que posee el lugar, representan una combinación que pueden detonar en una idea de negocio que permita generar productos en las diferentes localidades donde viven estas mujeres. Actualmente la población femenina del municipio elabora artículos con diferentes técnicas de bordado y tejido con palma (tenates, petates, sombreros, bolsas, entre otros), también elaboran servilletas, manteles y algunas prendas de vestir con tela, estambre, plástico e hilos de diferentes colores y texturas.

Por lo tanto, otra actividad de emprendimiento que se sugiere en esta propuesta es la producción y comercialización a mayor escala de productos que las mujeres elaboren haciendo uso de sus conocimientos para tejer y bordar. Esta actividad es acorde con las necesidades de empleo que ellas tienen, es decir, potenciar la elaboración de este tipo de mercancías entre las mujeres del municipio les permitiría realizar una actividad laboral que no les exija movilidad geográfica ni la aportación económica (ya que estos son los principales obstáculos que las

mujeres enfrentan para realizar alguna actividad productiva), y además estas habilidades que ellas tienen para tejer y bordar pueden ser perfeccionadas a través de la capacitación.

Retomando la experiencia de las mujeres de un grupo productivo que se estudió en el capítulo dos, el proceso de gestación, desarrollo y puesta en marcha de dicho proyecto puede ser tomado como referencia para el impulso de emprendimientos que tenga como objetivo utilizar los conocimientos y habilidades de las mujeres para que elaboren productos de tipo artesanal destinados al mercado femenino, incluso pudiera crearse un negocio de complementariedad entre las mujeres que elaboran collares y aquellas que se involucren o decidan participar en la elaboración de bolsas y prendas de vestir. La existencia de capital social entre las mujeres puede incentivar este tipo de colaboración, donde se compartan experiencias y conocimientos adquiridos de manera empírica y a través de la capacitación.

#### **4.1.3 Perfil de las mujeres que son susceptibles de participar en actividades productivas.**

La producción de los huertos de traspatio y de los diferentes productos elaborados a base de tejidos y bordados se realiza en menor escala, ya que las mujeres los hacen y los comercializan de manera individual. Por lo que es necesario que se formen grupos de mujeres más grandes que se dediquen a estas actividades. De acuerdo al análisis que se realizó en el capítulo dos, se puede establecer que el perfil de las mujeres que estarían dispuestas a participar en proyectos de emprendimientos que les permitan tener un empleo, es el que se muestra en la tabla 4.1. Cabe señalar que éstas son las características que en general predominan en las mujeres del municipio.

**Tabla 4.1.** Perfil de las mujeres que son susceptibles de participar en proyectos de emprendimientos que les generen empleo.

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
Edad	Mujeres jóvenes entre 20 y 30 años
Estado Civil	Casadas
Dependientes económicos	Hijos
Nivel educativo	Educación básica incompleta
Lengua materna	Mujeres bilingües (hablan Mixteco y Español)

Fuente: Elaboración Propia.

#### **4.1.4 Esquemas de financiamiento del sector público, aplicables para grupos productivos de mujeres**

La regidora de Educación mencionó que tanto las actividades de traspatio como las de bordado y tejido son tradicionales de las mujeres del municipio, indicó también que si ellas se asocian sus actividades actuales pueden constituir una fuente de ingresos. Señaló que uno de los principales obstáculos es la obtención de recursos económicos que les permita organizarse. A este respecto, se le comentó que se hizo una búsqueda y revisión de los diferentes programas públicos de financiamiento y se encontró que existen tres instituciones que otorgan apoyos a grupos de mujeres de localidades rurales.

El primero de ellos es el esquema de financiamiento, del Instituto Nacional de Economía Social (INAES) que otorga subsidios a grupos productivos, con la elaboración de un plan de negocio<sup>33</sup>. El monto máximo de apoyo que proporciona este organismo es de \$400,000.00 pesos, de los cuáles, el 50% se proporciona para maquinaria, 40% para insumos, y 10% para inversión diferida, que se refiere a capacitaciones y compra de seguros, en el caso de no tener como objetivo los \$400,000.00 y pedir el recurso sobre una base de \$250,000.00 los porcentajes autorizados se modificarán proporcionalmente, en términos prácticos lo ideal es disminuir la inversión en maquinaria pero a la par poner una aportación, ahora bien esta aportación puede ser económica o en especie (inmueble, valorado por un perito valuador). El mínimo de integrantes de un grupo es de 8 para este programa.

El segundo esquema de financiamiento es de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), que apoya a grupos constituidos formalmente como sociedades cooperativas y sociedades productoras rurales, y grupos no constituidos, entre los que se encuentran, el Fondo Para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA) que aplica para proyectos productivos para hombres y mujeres, y el Programa de Apoyo para la Productividad de la Mujer Emprendedora (PROMETE), que otorga subsidios a proyectos productivos para mujeres, preferentemente de giro agrícola, pecuario y forestal, el programa opera con un máximo de 6 integrantes y un mínimo de 3, en este esquema de financiamiento a cada socio le otorgan \$30,000.00 pesos de apoyo como

---

<sup>33</sup> Como dato característico, es necesario respaldar la proyección de ventas con cotizaciones (en la terminología usada en la institución se conocen como cartas de intención de compra), por ejemplo si en la meta de ventas se tiene vender juegos de collares por un importe de diez mil pesos, es necesario presentar las cotizaciones de las materias primas empleadas, y los proveedores a quienes se comprará el material, como parte indispensable del proyecto elaborado.

máximo, la característica principal de este programa es que se trabaja en núcleos agrarios<sup>34</sup>, en donde también funge como un actor de peso el comisariado de bienes comunales, quien da fe de la legalidad del domicilio de las personas integrantes del grupo productivo<sup>35</sup>.

Cabe señalar que ambos programas contemplan o incluyen las actividades de traspaso que están relacionadas con diferentes cultivos y con la crianza de animales como aves y ganado porcino.

Un tercer esquema de financiamiento es el que otorga la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), en el que el programa de apoyo Programa para Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena (PROIN) otorga un monto máximo de financiamiento a grupos productivos de \$150,000.00. Mediante este financiamiento se forma un grupo de socios, en el cual los requisitos indispensables son documentos generales como documentos personales la clave única de registro de población (Curp), credencial de elector, comprobante de domicilio, y el número de integrantes que como mínimo deben ser 5 y máximo 8. La característica fundamental del grupo bajo este esquema de financiamiento es que más del 50% de los socios sean hablantes de una lengua indígena, o bien que vivan en una localidad donde se hable algún dialecto. Este requisito lo cumplen cualquier grupo de mujeres que sea conformado en el municipio de Santo Domingo Tonalá.

La inscripción de proyectos a cualquiera de estos organismos de apoyo se realiza durante el mes de enero, a través de los formatos que cada institución establece cuando lanza su convocatoria.

---

<sup>34</sup> Núcleos agrarios se refiere a comunidades en las que la propiedad de la tierra se rige por el sistema de bienes comunales.

<sup>35</sup> En el caso de que existan personas de un grupo productivo en las que su domicilio no concuerde con su lugar de origen, el comisariado de bienes comunales se encargará de expedir un documento en el cual manifieste que el lugar de origen de la persona es el mismo que su domicilio.

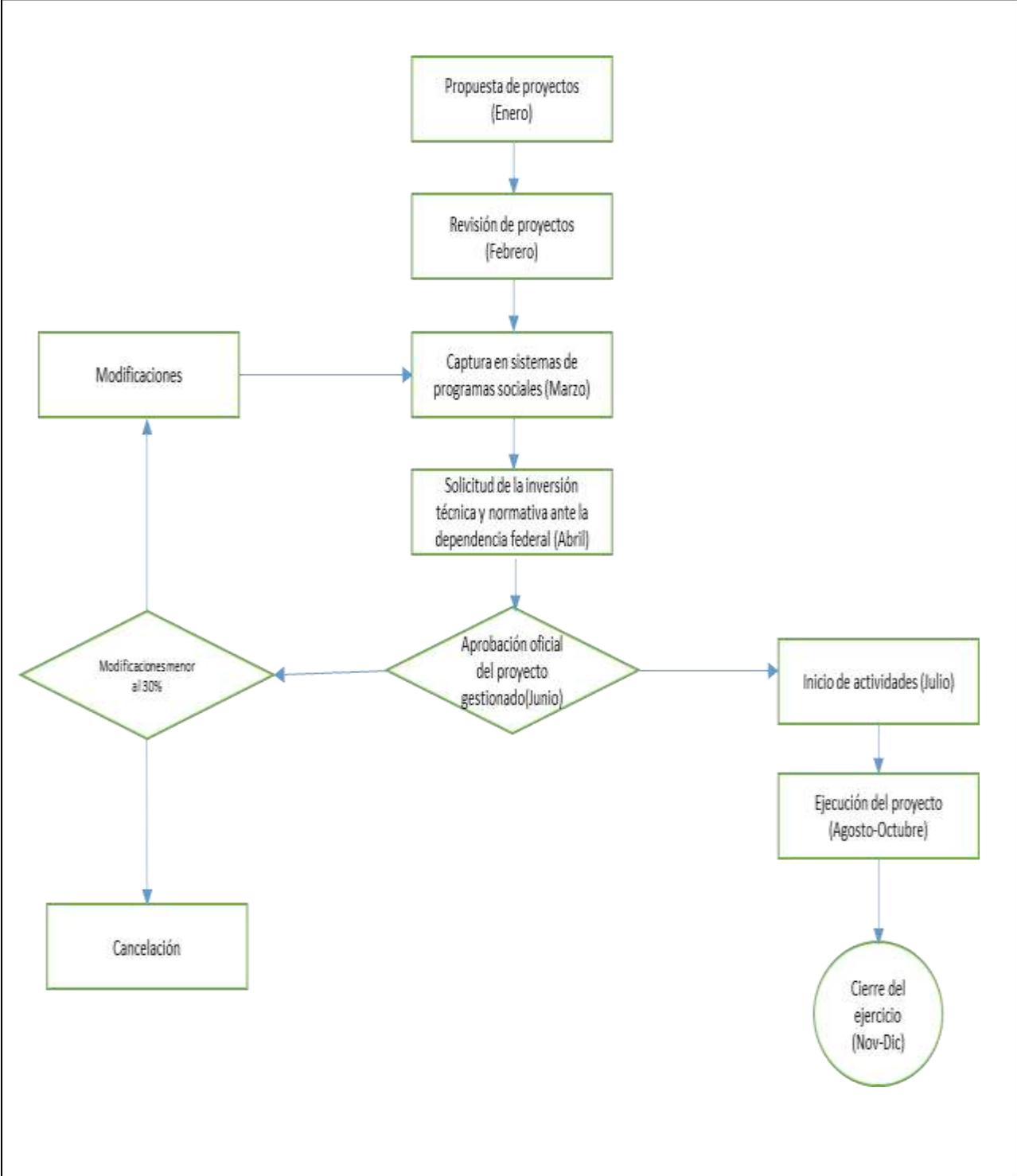
En el diagrama de la figura 4.1 se ilustra el proceso general de la gestión administrativa a realizar para la recepción del proyecto productivo, para su valoración y aceptación si el dictamen resulta favorable<sup>36</sup>.

En el diagrama se puede observar que es necesario que las instancias de gobierno cuenten con asesores o técnicos para brindar información y asesoría con respecto al proceso administrativo que debe de seguirse para solicitar el financiamiento. Además en algunas dependencias como el Instituto Nacional de Economía Social (INAES), a partir del ejercicio 2016, los proyectos productivos que sean susceptibles de un crédito, deberán de contar con la aprobación y validación de un técnico acreditado por este organismo y a nivel estatal son 30 personas autorizadas para hacer la valoración y aprobación del proyecto productivo.

---

<sup>36</sup> Es importante mencionar que la administración pública municipal tendrá la facultad de gestionar ante las autoridades de otras instancias de gobierno ya sea la delegación estatal y la federal para conseguir la aprobación del proyecto en cuestión.

**Figura 4.1.** Diagrama de flujo del proceso administrativo para gestionar financiamientos del sector público.



Fuente: Elaboración propia.

#### **4.1.5 El Municipio como Agente Económico que convoque y coordine**

Dado lo anterior, se considera que el gobierno municipal sea el agente económico que convoque y coordine a las mujeres que quieran participar en las actividades productivas de huertos de traspatio y de elaboración de productos a base de bordado y tejido. Es importante la guía institucional porque como ya se mencionó antes, las mujeres por sí mismas y por sus características socioeconómicas y socioeconómicas les es difícil iniciar un emprendimiento productivo, por lo que parte fundamental del éxito de todo proyecto, además de elaborarlo conforme a los lineamientos y reglas de operación, consiste en la importancia de la gestión administrativa a realizar con la o las dependencias municipales, estatales y federales.

Por lo cual para presentar el proyecto productivo, se deberán de realizar diversas acciones, que en el ámbito de los gobiernos municipales es necesario que se conozcan. En la figura 4.2 se muestra este proceso de gestión empresarial que el municipio debe realizar para impulsar propuestas de proyectos productivos de mujeres.

**Figura 4.2.** Propuesta de la gestión empresarial para impulsar emprendimientos productivos de mujeres del municipio de Santo Domingo Tonalá



Fuente: Elaboración propia.

## CONCLUSIONES

La propuesta para impulsar emprendimientos que proporcionen empleos a las mujeres del municipio de Santo Domingo Tonalá está basada en el estudio y análisis de un caso de éxito de un proyecto productivo de mujeres del municipio antes mencionado, donde se identificaron los factores que hicieron posible su creación, desarrollo y permanencia. Además se tomó en cuenta el diagnóstico de los recursos naturales y humanos del municipio. Lo cual debe materializarse en que las mujeres tengan como opción un trabajo que puedan realizar desde sus casas o que no les implique mucho tiempo fuera de su hogar, ni mucho menos trasladarse a otros lugares.

El primer objetivo específico se cumplió al analizar los factores de éxito que hicieron posible la gestación, desarrollo y permanencia de un grupo productivo de mujeres de la localidad de Santo Domingo Tonalá, se pudo detectar lo siguiente:

- a) Las mujeres de Santo Domingo Tonalá están en condiciones de marginación y pobreza, por lo que es difícil que emprendan por sí mismas, lo que necesitan son fuentes de empleo.
- b) El emprendimiento productivo fue iniciativa de un líder (la gestora) y no de las mujeres de la localidad.
- c) La gestora pudo identificar las habilidades y los conocimientos que las mujeres tienen para bordar, tejer y hacer manualidades, en base a ello, pudo construir una idea de negocio que las beneficiara.

- d) En base a lo anterior la gestora desarrolló un emprendimiento productivo que permitió a las mujeres emplearse sin necesidad de realizar ninguna aportación económica o en especie, ni les exigió moverse geográficamente.
- e) Las mujeres están dispuestas a aprender alguna nueva actividad, por lo tanto, la capacitación es un elemento importante para cualquier empleo que ellas puedan realizar. Cabe señalar que la capacitación no debe implicar para ellas ningún costo porque no están en condiciones de pagar por ello.
- f) El liderazgo de la gestora fue parte fundamental para este emprendimiento.

La persona que emprendió el proyecto productivo fue la gestora, que fungió como líder, que utilizó su lado creativo y práctico, vital para el nacimiento, crecimiento y supervivencia de un negocio (Schumpeter, citado por Amaru, 2008). El proceso de emprender tiene por objetivo el detonar una acción una vez que se presenta la idea, el que una persona quiera emprender puede deberse a que se da cuenta que un producto o servicio no se encuentra en el mercado, por el deseo de mejorar o innovar el producto o servicio, porque quiere obtener otras formas de ingresos, porque desea llevar a cabo un sueño o anhelo que le permita la superación y el desarrollo personal, entre otros motivos (Brousse y Bugmann, 2005).

Por lo tanto, la gestación y desarrollo de emprendimientos productivos que proporcionen empleos a las mujeres del municipio de Santo Domingo Tonalá, deben estar encabezados por las autoridades locales, quienes deben planear y diseñar los diferentes mecanismos que pueden utilizar para que las mujeres tengan interés en asistir a una primera reunión donde se les explique la forma en que ellas participarían en el proyecto productivo. Es decir, las autoridades municipales deben encaminar a las mujeres para que ellas puedan participar de

manera directa en la creación de empleos, en una etapa posterior y después de proporcionarles capacitación y otros conocimientos relacionados con las actividades productivas, será posible que las mujeres se hagan cargo de la administración de dicho emprendimiento.

Teóricamente un emprendedor se define como aquella persona capaz de gestar y poner en marcha una idea de negocio. En el caso de las mujeres de municipio de Santo Domingo Tonalá, por sus propias características socioeconómicas, que ya fueron descritas, no pueden emprender por sí mismas, pero si pueden involucrarse en un emprendimiento guiado por las autoridades municipales, que fungirían como el agente que moviliza y organiza los recursos con los que ellas cuenta, y con los que se puedan obtener a través de los programas de financiamiento y apoyo federales, para poder desarrollar alguna actividad productiva.

El segundo objetivo específico se cumplió en el capítulo tres, en el cual se hizo una revisión de los recursos naturales con que cuentan en el municipio de Santo Domingo Tonalá, se identificó una riqueza natural constituida por flora, fauna y zonas naturales como por ejemplo el Boquerón y la Sabinera. Además el municipio tiene recursos hidráulicos abundantes que representan recursos invaluable que pueden ser aprovechados para la generación de empleos, como es el caso de los huertos de traspatio que fueron planteados en la propuesta del capítulo cuatro.

El municipio de Santo Domingo Tonalá dispone de servicios básicos como energía eléctrica, drenaje y alumbrado. La disponibilidad de telefonía fija, de celular y de internet solo es para la cabecera municipal. Es importante mencionar que para la realización de cualquier tipo de actividad económica las vías de comunicación y los servicios de infraestructura básica representan la piedra angular del desarrollo de cualquier lugar.

En el caso del desarrollo de emprendimientos productivos la infraestructura con la que se cuenta es un elemento clave para la toma de decisiones, puesto que para realizar todo tipo de intercambio relacionados con la producción y la prestación de servicios es necesario contar con carreteras en buen estado que permitan el libre tránsito de los vehículos con los productos, y que permiten conectar en primera instancia a las localidades del municipio de Santo Domingo Tonalá con los principales distritos o cabeceras municipales como Huajuapán de León y Santiago Juxtlahuaca para realizar actividades económicas.

El tercero y cuarto objetivos específicos se alcanzaron al realizar la propuesta para impulsar emprendimientos productivos de mujeres del municipio de Santo Domingo Tonalá. Se identificaron dos tipos de proyectos de negocio que toman como base los recursos naturales, las habilidades y conocimientos con que cuentan las mujeres, así mismo se consideran las diferentes fuentes de financiamiento que el gobierno otorga para apoyos a los emprendimientos productivos de zonas rurales.

Por último, en lo que se refiere al financiamiento del sector público para proyectos productivos de mujeres de zonas rurales, se pudo identificar que a nivel municipal existen diversos programas que tienen como finalidad específica apoyar a las mujeres que estén involucradas con el emprendimiento. Sin embargo, en la tesis se hizo énfasis en la importancia que tiene conocer todo el proceso que debe seguirse para que un grupo de mujeres sea susceptible de estos apoyos, el municipio es quien debe encargarse de buscar la información, ya sea de manera directa o a través de asesoría que se puede encontrar en las mismas instituciones públicas.

Los resultados de esta investigación dan evidencia de la necesidad de apoyar proyectos productivos que contrarresten los efectos negativos que han originado los problemas sociales, políticos y económicos que tiene el estado de Oaxaca, los cuales se trasladan a las zonas rurales, y afectan a los grupos vulnerables, uno de ellos, son las mujeres. Derivado de esta situación surge la necesidad de impulsar alternativas de emprendimiento que permita a estas mujeres tener alguna opción de trabajo remunerado, que para ellas sea relativamente fácil realizar, es decir que a través de estos empleos hagan uso del conjunto de recursos naturales y humanos con los que cuentan porque debido a sus características socioeconómicas y culturales no disponen de recursos económicos.

Uno de los problemas más frecuentes que ocurre cuando las autoridades federales, estatales y municipales tratan de promocionar las actividades de emprendimiento entre la población, principalmente rural, es que en algunas ocasiones las propuestas productivas provienen o son gestadas en contextos diferentes a los de la población objetivo. No toman en cuenta ni sus características socioeconómicas ni los intereses que dicha población pueda tener, y es por ello que estas iniciativas productivas tienen poca esperanza de vida.

## REFERENCIAS

Amaru, A. (2008). *Administración para emprendedores, Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. México: Pearson.

Anuario de migración y remesas (2014). Recuperado el 20 de enero 2016 de <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=wm#inbox/15250803b50c9a5d?projector=1>

Arratia, A. (2011). *Plan Municipal de Desarrollo 2011-2013*. Recuperado el 2 de junio de 2016, de [https://www.finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion\\_publica/pmds/11\\_13/520.pdf](https://www.finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/11_13/520.pdf)

Brousse, C., y Bugmann C. (2005). *Caracterización de las mujeres emprendedoras en el Rubro Gastronómico*. Caso Valdivia. Chile: UAC.

SEDESOL, (2013). *Catálogo de localidades*. Recuperado el 15 de noviembre de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&e nt=20&mun=520>

Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, (2013). *Estadísticas sobre mujeres y empresarias en México*. Recuperado el 8 de diciembre de 2015 de <http://www.ipade.mx/Documents/cimad/Estad%C3%ADsticas%20sobre%20mujeres%20y%20empresarias%20en%20M%C3%A9xico.pdf>

Cobanera, A. (s/f). *Manual Básico para Empezar*. Recuperado el 1º. De Abril de 2016, de <http://www.cedemi.net/uploads/descargas/archivo-13.pdf>

CONEVAL (s/f). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social*. Recuperado el 31 de marzo del 2016, de [http://www.dof.gob.mx/SEDESOL/Oaxaca\\_520.pdf](http://www.dof.gob.mx/SEDESOL/Oaxaca_520.pdf)

Coss Bu (2002). *Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión*. México: Limusa.

- Culebro, H., Martínez K., y Cerda, A. (2009). *Empresas de mujeres. Empresas exitosas (Recomendaciones para hacer crecer tu negocio)*, *Inmujeres*. Recuperado el 10 de enero 2016 de [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100988.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100988.pdf)
- Emprendedores UJAT (2013), *Los Tipos de Emprendedores*. Recuperado el 26 de febrero 2016 de <http://emprendedoresujat.blogspot.mx/2013/05/los-tipos-de-emprendedores.html>
- Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, Estado de Oaxaca, (s/f). Recuperado el 20 de diciembre de 2015 de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20520a.html>
- Espinosa, E. (1998). Reflexiones en torno de algunos aspectos culturales que inhiben o limitan la formación de ejecutivas en México, *Gestión y Estrategia*. Junio, Núm. 13, pp. 61-69, recuperado el 10. de Octubre de 2015, de <http://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/articulos/item/36-revista-numero-13/301-reflexiones-en-torno-de-algunos-aspectos-culturales-que-inhiben-o-limitan-la-formacion-de-ejecutivas-en-mexico>
- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta L., y Garrido, C. (2011). *Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.
- Fundación Cultural Anacrusa A.C., (2004). *Artes Populares de Oaxaca*. México: Productos gráficos el castor S.A. de C.V.
- Fundamentos de Negocio Desarrollo de la Microempresa, (2004). Nacional Financiera Banca de Desarrollo. Recuperado el 26 de febrero 2016 de [www.nafin.com.mx/portalfn/get?file=/pdf/herramientas-negocio/](http://www.nafin.com.mx/portalfn/get?file=/pdf/herramientas-negocio/)

García, R. (2013), *Capital cultural como factor de exclusión del sector de mujeres indígenas mixtecas en asuntos de participación política y gobierno*. Recuperado el 1º. De abril de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/cccss/25/indigenas.html>

García, V. (2014). *Introducción a las finanzas*. México: Grupo Editorial Patria.

Gijón, A. Reyes R. (2007). Vulnerabilidad social de las mujeres y la población indígena en Oaxaca, 2005: restricciones y estrategias. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, Julio-Diciembre, 90-107. Recuperado el 29 de noviembre de 2015 de <http://www.redalyc.org/pdf>

Gómez, C., (s/f), Empresas Motor de la Igualdad, *Expansión los 100 empresarios más importantes de México*, 2014, Núm. 1151, p. 56- 63.

Guía Metodológica General para la Formulación y Evaluación de Programas y Proyectos de Inversión Pública, (s/f), de la Dirección General de Inversiones Públicas. Recuperado el 26 de febrero de 2016 de [http://www.preventionweb.net/files/32088\\_guiametodologicageneral.pdf](http://www.preventionweb.net/files/32088_guiametodologicageneral.pdf)

Hernández, A., Hernández, A. (2001), Formulación y Evaluación de Proyectos de inversión, Enciclopedia Contable Universal, Europea Americana (pp. 25-37). Madrid Barcelona. Recuperado el 25 de febrero de 2016 de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/admong/1.pdf>

Hernández, R., (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

INAFED (s/f). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México, Estado de Oaxaca. Santo Domingo Tonalá*. Recuperado el 20 de abril de 2016, de <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20520a.html>

- INEGI, (1999). *Perfil estadístico de la población mexicana: Una aproximación a las inequidades socioeconómicas, regionales y de género*. México: INEGI.
- INEGI, (2000). *Diferencias de Género en las aportaciones al Hogar y en el uso del Tiempo*. México: INEGI.
- INEGI, (2010). *Panorama sociodemográfico de Oaxaca, Tomo III*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015 de [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora\\_socio/oax/Panorama\\_Oax\\_T3.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/oax/Panorama_Oax_T3.pdf)
- INEGI, (2011). *Los hombres y las mujeres en las actividades económicas*. Recuperado el 20 de noviembre de 2015 de [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono\\_Hombres\\_mujeres.pdf](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_Hombres_mujeres.pdf)
- INMUJERES (2011), *Diagnóstico de la condición de las mujeres y su posición de género en el municipio de Santo Domingo Tonalá, Oaxaca*. Recuperado el 4 de abril de 2016, de <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/fodeimm/20120712124223.pdf>
- Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, (s/f). *Art. 3º. Constitucional*. Recuperado el 29 de febrero 2016 de <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/9/4.htm?s>
- Instituto de la mujer, (2006). *Las mujeres Jóvenes y el trabajo*. Madrid: Cañizares Artes Gráficas S.A.
- Katz, E., y Correia, M. (2002). *La economía de género en México*. México: NAFIN.
- Kotler P., y Keller K.L. (2012), *Dirección de Marketing*. México: Pearson
- Lira, P (2009). *Finanzas y Financiamiento, Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer*. Perú: Compass Group.

- Ramales, M. y García, Ricardo, (s/f). *Aspectos Socioeconómicos, Demográficos y culturales de Santo Domingo Tonalá, Huajuapán, Oaxaca*. Recuperado el 26 de diciembre de 2015 de <http://core.ac.uk/download/files/153/6817749.pdf>
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de Administración Financiera*. México. Red Tercer Milenio S.C.
- Secretaría de Desarrollo Social, (2013), *Catálogo de localidades*. Recuperado el 30 de abril de 2016, de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=2052000012/2>
- Serrano, L., (2003). *La perspectiva de Género en Oaxaca*. México: IMO.
- Tapia, D. (2011), *Valor cultural de las plantas de Tonalá, Huajuapán, Oaxaca*. Tesis. Recuperado el 15 de junio de 2016, de <http://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/15740/TESIS%20MAESTRIA%20Diana%20Tapia%20Pe%C3%B1a.pdf?sequence=1>
- Trejo, J. (2008). *Discurso, subjetividad e identidades políticas*. México: Conacyt.
- Vargas, A., Rodríguez, F. y Moreno J. (s/f), *Guía metodológica para la elaboración de casos emprendedores*. Recuperado el 12 de marzo de 2016, de [http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/4\\_CasosEmprendedores\\_SAE.pdf](http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/4_CasosEmprendedores_SAE.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO 1. TABLAS.

A continuación se presentan las tablas en referencia a la información de los programas de financiamiento del sector público revisados en el Capítulo IV.

**Tabla 1.** Inventario CONEVAL de programas y acciones.

Secretarías	No. De Programas
SEP	92
SEMARNAT	30
SEDESOL	24
SAGARPA	24
SHCP	22
SALUD	20
ECONOMÍA	13
STPS	8
REGORMA AGRARIA	5
CONACYT	10
ISSSTE	22
IMSS	7
APORTACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	1
TOTAL	278

Fuente: Elaboración propia con datos de CONEVAL. Inventario CONEVAL de Programas y Acciones Federales de Desarrollo Social. 2012.

**Tabla 2.** Programas Federales y estatales en materia de fomento productivo y empleo, incluidos en el Programa Sectorial de Desarrollo Social y Humano 2011-2016.

	<b>Programas Federales y Estatales</b>	<b>Dependencia Responsable</b>
1	Programa de microfinanciamiento a la economía familiar con perspectiva de género PMEFPG	SEDESOH
2	Programa Fondo Bienestar de Coinversión Social PFBCS	SEDESOL
3	Programa Fondos regionales indígenas PFRI	CDI
4	Programa Organización productiva para mujeres indígenas POPMI	CDI
5	Programa Turismo alternativo en zonas indígenas PTAZI	CDI
6	Programa de Coordinación para el apoyo a la producción indígena PROCAPI	CDI
7	Instituto Nacional de Economía Social INAES	SEDESOL
8	Programa de Innovación para el desarrollo equitativo IDEQ	OIT
9	Fondo de apoyo para las micro, pequeñas y medianas empresas FONDO PYME	SE
10	Fondo de Microfinanciamiento a mujeres rurales FOMMUR	SE
11	Programa de atención a situaciones de contingencia laboral PASCL	STPS
12	Fondo para el apoyo a proyectos productivos en núcleos agrarios FAPPA	SAGARPA
13	Programa del Fondo Nacional de Fomento a las artesanías FONART	SEDESOL
14	Programa Opciones Productivas POP	SEDESOL
15	Programa de Empleo Temporal PET	SEDESOL
16	Programa de apoyo al ingreso agropecuario PROCAMPO	SEDESOL

Fuente: Elaboración propia con datos del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016

De acuerdo al INAFED, en la tabla 3 se enlistan otros programas y dependencias que sirven de apoyo en la búsqueda de financiamientos.

**Tabla 3.** Programas federales en materia de fomento productivo y empleo

	<b>Programas Federales</b>	<b>Dependencia</b>
1	Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad	SE
2	Fondo Nacional al Emprendedor	SE
3	Programa para Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena	CDI
4	Programa de Fondos Regionales Indígenas	CDI
5	Programa de Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura	SAGARPA
6	Programa Emprendedores Juveniles	IMJUVE
7	Programa para el Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología	SE
8	Programa para la Adquisición de Activos Productivos	SAGARPA
9	Programa Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios	SRA
10	Programa de la Mujer en el Sector Agrario	SRA
11	Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas	SE
12	Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural	SAGARPA
13	Programa Joven Emprendedor Rural y Fondo de Tierras	SRA
14	Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales	SE
15	Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y a la mujer rural PRONAFIM	SE
16	Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad	SE
17	Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	SE

18	Programa para el Desarrollo de la Industria del Software	SE
19	Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas	SE
20	Programa para el Desarrollo de las Industrias de Alta Tecnología	SE
21	Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural	SAGARPA
22	Programa de Apoyo a Proyectos Juveniles	IMJUVE

Fuente: Elaboración propia con datos del Programas federales por indicador y por parámetro. Agenda desde lo local. INAFED.

## **ANEXO 2. ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LA GESTORA DEL GRUPO.**

A) Datos Generales: Nombre, edad, estado civil, estudios, origen, domicilio, ocupación

B) Proceso de Gestación y Desarrollo Actual

1. ¿Cuáles fueron las principales causas de emprender el proyecto productivo de mujeres de Santo Domingo Tonalá?
2. ¿Cómo se conocieron las integrantes del grupo?
3. ¿Desde cuándo se conocen las fundadoras del grupo?
4. ¿Por qué decidieron crear este grupo?
5. ¿Cuál es la ideología que prevalece en las fundadoras?
6. ¿Cuál es la fecha de creación del grupo productivo?
7. ¿Cómo se organizaron para formar el grupo?
8. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos que se presentaron al grupo?
9. ¿Cuál es la forma legal de constitución del grupo?

### **En el aspecto económico:**

1. ¿Cuál fue la forma de obtener los recursos económicos para empezar a trabajar?
2. ¿Cuál fue la inversión inicial?

Menos de \$10,000.00

\$10,000.00 a \$50,000.00

\$60,000.00 a \$100,000.00

\$110,000.00 a \$150,000.00

\$160,000.00 a \$200,000.00

Más de \$200,000.00

3. ¿Trabajan con alguna organización para financiamiento de recursos?
4. ¿Cómo está integrada la administración de los recursos?
5. ¿El proyecto se ha promovido en instituciones del sector público para financiamiento de recurso?
6. ¿Cuál es la forma de organización para el control de los recursos económicos?
7. ¿Cuentan con un órgano de vigilancia que regule la actividad económica dentro del grupo?
8. ¿Cuentan operativamente con registros contables para determinar ingresos y egresos?
9. ¿Conocen el volumen de ventas y ganancias?
10. ¿Las utilidades generadas son reinvertidas?
11. ¿En el caso de capacitaciones, han sido pagadas o gratuitas?

**En cuanto al Mercado Meta:**

1. ¿A cuántas familias beneficia el grupo productivo en la localidad?
2. ¿Cuál es el público consumidor de los artículos que elaboran?
3. ¿Qué determina el grado de aceptación que tienen en el gusto del público consumidor?
4. ¿Qué injerencia tienen los usos y costumbres para la organización y la operatividad del grupo?
5. ¿Cuáles son los aspectos más significativos que integró al grupo?
6. ¿Cuál es el aspecto o factor que ha logrado la permanencia del grupo?
7. ¿Qué cualidad define al trabajo realizado por el grupo?

8. ¿Qué valores predominan en la organización?
9. ¿Cuál o cuáles son los obstáculos que se le han presentado al grupo después de su creación?
10. ¿Cuál ha sido el impacto que ha tenido el grupo en la localidad?

**En cuanto a la Capacitación:**

1. ¿Han recibido algún tipo de capacitación?
2. ¿En qué temática han sido capacitadas las mujeres del grupo?
3. ¿Por parte de quién han recibido la capacitación?
4. ¿En dónde?
5. ¿Cuáles considera que son las fortalezas que posee el grupo productivo para continuar operando?
6. ¿Cuál es la principal debilidad del grupo?
7. ¿Cuál es su principal fortaleza que posee el grupo?
8. ¿Los conocimientos y habilidades que han adquirido las mujeres son rescatables para la realización de actividades que realizan?
9. ¿Estos conocimientos o habilidades les brindan satisfacción en su desempeño?
10. ¿Cuál es la forma de organización del grupo productivo?
11. ¿Cuál o cuáles son sus técnicas de ventas?
12. ¿Operativamente cuál es su principal limitante sin considerar lo económico?
13. ¿Cómo promocionan los productos que venden?
14. ¿Quiénes son sus principales clientes?

### **ANEXO 3. ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LAS INTEGRANTES DEL GRUPO PRODUCTIVO.**

<b>Nombre:</b>		
Edad:	Estado Civil:	Ocupación:
Estudios realizados:		
Lugar de Origen:		
Domicilio:		

#### **Tema: Proceso de Creación**

1. ¿Cuál fue el principal motivo para pertenecer al grupo productivo?
2. ¿Cómo conoció a las integrantes del grupo?
3. ¿Desde cuándo conoce a las fundadoras del grupo?
4. ¿Por qué decidió ingresar a este grupo?
5. ¿Cómo se organizaron para formar el grupo?
6. ¿Cuál fue el principal obstáculo que se le presentó para formar parte del grupo?
7. ¿Sabe usted cuantas integrantes iniciaron en el grupo y cuantas son al día de hoy?
8. ¿Ha existido deserción, es ese caso, porque se ha presentado este problema?

#### **Tema: Económico**

1. ¿Para ingresar al grupo tuvo que aportar alguna aportación económica o en especie?
2. ¿De dónde obtiene su fuente de ingresos?

3. ¿Cómo adquiere su material de trabajo?
4. ¿Es difícil obtener herramienta y materias primas para la elaboración de una pieza?
5. ¿Conoce como está integrada la administración de los recursos?
6. ¿A cargo de quién están los recursos económicos, de que dispone el grupo?
7. ¿Cuentan con un órgano de vigilancia que regule la actividad económica dentro del grupo?
8. ¿Cuentan operativamente con registros contables para determinar ingresos y egresos?
9. ¿Conoce el monto de su ganancia por la elaboración de las piezas de joyería?
10. ¿En qué destina sus utilidades obtenidas?

**Tema: Relevancia Social**

1. ¿Cómo ha beneficiado a su hogar, el pertenecer al grupo productivo de la localidad?
2. ¿Tiene familiares en Estados Unidos?
3. ¿Además de la elaboración de joyería a que otra actividad se dedica?
4. ¿De las actividades que realiza cual es la que le genera mayor satisfacción al realizarla?
5. ¿Tienen influencia los usos y costumbres en el desarrollo de sus actividades?
6. ¿Cuáles son los valores que considera identifican al grupo?
7. ¿Qué cualidad define al trabajo realizado por el grupo?
8. ¿En qué lugar se reúnen para trabajar?
9. ¿En promedio cuantas horas trabaja al día una pieza de joyería? ¿Cuántos días trabaja?
10. ¿Cuál es el mayor obstáculo que ha enfrentado para participar en la creación de este grupo?

### **Tema: Mercado Meta**

1. ¿Cómo promocionan los productos que venden?
2. ¿Quiénes son sus principales clientes?
3. ¿Cómo venden sus productos?
4. ¿El precio del producto en base a que lo fijan?
5. ¿En particular, los productos que usted elabora considera deben ser apreciados?
6. ¿A quién le gustaría venderle su producto y porque?
7. ¿Qué le gustaría agregar a su producto?

### **Tema: Capacitación**

1. ¿Han recibido algún tipo de capacitación?
2. ¿En qué temática han sido capacitadas?
3. ¿En dónde y por parte de quién han recibido la capacitación?
4. ¿Qué conocimientos y habilidades que ha adquirido a lo largo de su vida le han servido para la realización de esta actividad?
5. ¿Estos conocimientos o habilidades le brindan satisfacción en su desempeño?