

# 1. POTENCIAR LAS HABILIDADES DE EMPRESARIATO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO

**Adolfo Maceda Méndez**

*Universidad Tecnológica de la Mixteca*

## **Resumen**

En esta investigación se analizan las habilidades de emprendimiento en un grupo de estudiantes de una Institución de Educación Superior (IES) pública del estado de Oaxaca. Con base en los resultados obtenidos se presenta una propuesta para potenciar estas habilidades en dichos estudiantes. Se eligió una muestra de 86 estudiantes de licenciatura de las áreas de Ciencias Básicas y de la Salud de una Institución de Educación Superior de Oaxaca y se les aplicó un instrumento que permite medir sus habilidades de emprendimiento. Los resultados se procesaron mediante estadística descriptiva y se ordenaron las habilidades en orden creciente de los porcentajes de desarrollo obtenidos de forma grupal. Destaca el hecho de que sólo una de las habilidades obtuvo una puntuación superior al 70%, mientras que las restantes tuvieron desarrollos de entre 60% y 70%. Por esto, se presentan sugerencias de actividades que pueden contribuir a que los estudiantes desarrollen dichas habilidades. Es muy importante que las actividades propuestas sean tomadas en cuenta por los directivos de la IES analizada, ya que los emprendimientos son una manera de fomentar el desarrollo económico, tanto a nivel local como nacional.

**Palabras clave:** Emprendimiento, desarrollo económico, educación superior.

## **Introducción**

El desarrollo económico se refiere al mejoramiento de las condiciones de la economía en la sociedad, sin perder de vista que este desarrollo también debe servir para aumentar el bienestar social. A fin de que en un país o en una región se logre el desarrollo económico, autores como Schumpeter han señalado que el emprendedor tiene un papel fundamental. Aunque no todas las personas tienen naturalmente la capacidad de ser emprendedores, hay estudios que señalan que es posible aprender a ser emprendedor. Una manera

de conseguir este objetivo es por medio de la educación, razón por la cual las universidades tienen una responsabilidad importante en la preparación de los emprendedores. Para contribuir a esta preparación, se deben identificar primero las habilidades que debe tener un emprendedor, y, tomando esto como base, se pueden diseñar actividades para que los estudiantes universitarios las desarrollen y puedan aplicarlas en la práctica (Gutiérrez, 2011). En este capítulo se presentan los resultados de un análisis del grado de desarrollo de las habilidades de emprendimiento en un grupo de estudiantes de una Institución de Educación Superior (IES) del Estado de Oaxaca. A partir de los resultados obtenidos se elaboró una propuesta de actividades que, si son implementadas, pueden contribuir al fortalecimiento de dichas habilidades. El capítulo está estructurado de la siguiente forma. Primero se presenta el marco teórico de la investigación, en el que se hace una revisión histórica breve de algunas definiciones del concepto de emprendedor, se discute la importancia del emprendimiento en estudiantes universitarios, se presentan algunas definiciones de desarrollo económico y se señala la importancia del emprendimiento para el desarrollo económico. En segundo lugar, se describe el marco metodológico de la investigación, en el que se explican las características de la investigación y se describe el instrumento de investigación utilizado. En tercer lugar, se exponen los resultados de la aplicación del instrumento de investigación y se hace una discusión de estos, a partir de los cuáles se presenta una propuesta de desarrollo de las habilidades de emprendimiento en los alumnos de la IES analizada. Finalmente, se presentan las conclusiones de la investigación.

## **Marco teórico**

### ***Emprendedores y emprendimiento***

El concepto de emprendedor fue definido por Richard Cantillon (1680-1734) como un “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Además, el emprendedor no tiene aseguradas sus ganancias, enfrenta los riesgos del mercado y asume las consecuencias (Thornton, 1998).

Más tarde, Jean Baptiste Say (1767-1832) hizo una distinción entre la persona que aporta capital para la creación de una empresa y aquella que combina la mano de obra, la tierra y el capital para crear un negocio. También señaló que un emprendedor debe tener habilidades de liderazgo, estar dispuesto a tomar riesgos y contar con la capacidad de evaluar proyectos, además de emplear adecuadamente los recursos para fomentar la productividad. De acuerdo con este autor, el éxito del emprendedor tiene un gran impacto en la sociedad (Ferguson, 1948).

John Stuart Mill (1806-1873) señaló que el emprendimiento es muy importante para el crecimiento económico y que un emprendedor debe tener habilidades que no son comunes (Burnett, 2000). Por otra parte, Alfred Marshall (1842-1924) indicó que, además de la tierra, la mano de obra y el capital, otro factor de producción es la organización, la cual permite integrar a los otros factores. La organización está manejada precisamente por el emprendedor, quien debe ser un líder y estar preparado para conseguir sus fines aun cuando no cuente con información completa en condiciones de incertidumbre. Un emprendedor debe tener diversas habilidades, las cuales puede aprender (Burnett, 2000).

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950) fue un economista muy conocido por sus aportaciones al concepto de emprendedor. Este autor indicó que hay un desequilibrio dinámico, ocasionado por el empresario innovador, a través de la destrucción creativa (Drucker, 1985). De acuerdo con la teoría de

Schumpeter, los emprendedores crean innovaciones tanto técnicas como financieras en un medio de alta competencia en el que asumen riesgos continuos y logran beneficios que no siempre se mantienen. Esto contribuye a un crecimiento económico irregular. En un proceso innovador, el emprendedor lleva a cabo “combinaciones” basadas en elementos que de alguna forma ya existían pero que se organizan de forma original y novedosa. Un emprendedor tiene iniciativa, visión e imaginación, pero un empresario innovador debe también ser un líder para que genere un proceso de innovación que sea económicamente relevante.

Otros autores más recientes, como Peter Drucker (1909-2005), señalan que “el emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad” (Drucker, 1985, p. 28). Para Bygrave y Hofer (1991), un emprendedor es quien recibe una oportunidad y crea una organización para alcanzarla, mientras que para Hisrich y Peters (2002), el emprendedor tiene la disposición de aceptar los riesgos psicológicos y sociales asociados, esperando obtener alguna recompensa económica y sentir una satisfacción personal. Para estos autores, un emprendimiento es un proceso en el que se genera algún bien o servicio con valor diferente; el emprendedor dedica tiempo y esfuerzo en dicho proceso y está dispuesto a conseguir el financiamiento necesario.

Hébert y Link (2009) señalan que un emprendedor está dispuesto a asumir el riesgo asociado con la incertidumbre, es capaz de conseguir el capital necesario para realizar su proyecto, tiene ideas innovadoras, cuenta con gran capacidad de toma de decisiones, es un excelente líder, sabe cómo emplear los factores de producción, sabe ser contratista, árbitro y asignador de recursos.

Por otro lado, para Kuratko (2013) los emprendimientos, entendidos como los proyectos realizados por los emprendedores, se pueden dividir a partir

de dos grandes enfoques, con tres escuelas de pensamiento cada uno: el primero es un enfoque macro, con la escuela ambiental, la financiera y la de desplazamiento, mientras que el segundo es de tipo micro con la escuela de rasgos, la de oportunidad de negocios y la de formulación estratégica.

Esto es sólo una muestra de las diferentes ideas relacionadas con los conceptos de emprendedor y de emprendimiento. Un estudio amplio sobre las diferentes concepciones teóricas del término emprendimiento se puede encontrar en Gedeon (2010).

Para los fines de esta investigación, un emprendedor es una persona que tiene habilidades de liderazgo, cuenta con la capacidad de crear innovaciones, posee iniciativa y visión, es capaz de llevar a cabo sus proyectos aún en condiciones de incertidumbre, cuenta con la disposición de aceptar los riesgos y su actividad tiene un impacto importante en la sociedad.

### ***Emprendimientos en estudiantes universitarios***

Ser emprendedor, según Klandt y Volkmann (2006), puede ser aprendido mediante cursos de nivel universitario. Las universidades tienen un papel directo en el desarrollo de las habilidades de emprendimiento y por lo tanto una de sus funciones es proporcionar educación emprendedora (Yin y Wang, 2013).

Es importante distinguir entre educación empresarial y educación emprendedora, pues mientras que la primera está enfocada a la creación de pequeños negocios predeterminados para un campo empresarial preseleccionado, la segunda se dirige al desarrollo de una conducta empresarial con sus habilidades y atributos (Jiménez y Cárdenas, 2000).

La educación emprendedora que se proporciona en la universidad incrementa las posibilidades de que los jóvenes se decidan a emprender,

además de que es un factor que determina el éxito de los emprendimientos de dichos jóvenes (Ahmad, 2015; Xia, 2014; Yin y Wang, 2013). Un programa de educación emprendedora tiene un gran impacto en las competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes y por lo tanto en la actitud positiva hacia el comportamiento emprendedor (Sánchez, 2013). Además, los emprendimientos que tienen como base el conocimiento y la innovación son de una calidad alta, lo que contribuye a que las economías sean más competitivas (Juliá, 2013).

Para la enseñanza de las habilidades de emprendimiento, Pittaway y Cope (2007) distinguen entre la formación de tipo conceptual sobre el emprendimiento, la formación vocacional enfocada a la adquisición de habilidades técnicas y la formación a través del emprendimiento mediante la práctica. Gutiérrez (2011) menciona que la educación tiene un papel importante en el desarrollo de habilidades de emprendimiento. Por una parte, si el nivel educativo es mayor, aumenta la posibilidad de que las personas deseen crear nuevas empresas. Además, la educación contribuye, al principio, al desarrollo de las capacidades que requiere un empresario. En el caso de los cursos de nivel superior, estos pueden dar una ventaja importante a aquellos que los toman, en comparación con los que no alcanzan este nivel educativo. A fin de que la educación impartida en la universidad favorezca el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en los estudiantes, es importante que los educadores encargados de lograr este desarrollo en sus alumnos planeen actividades que les permitan poner en práctica, a través de planteamientos cercanos a situaciones que van a encontrar en la realidad, diversas habilidades de emprendimiento.

### ***Desarrollo económico***

Zorrilla (2006) define el desarrollo como “Fase de la evolución económica de un país caracterizado por un aumento general del bienestar de sus habitantes” (p. 187). También señala que este desarrollo se caracteriza por “el permanente desarrollo de la capacidad económica para producir bienes diversificados” (p. 187).

Por otra parte, Reyes (2006) indica que el desarrollo se da cuando la población tiene acceso a un empleo, puede satisfacer sus necesidades básicas y la distribución y redistribución de la riqueza nacional tienen tasas positivas.

El desarrollo económico se da mediante el crecimiento de la riqueza económica de una región, con el fin de generar el bienestar de sus habitantes. Además, implica un cambio en la forma de organización de las instituciones, en los patrones de distribución de ingresos y en la organización tecnológica (Gómez, 2010).

### ***Emprendimiento y su impacto en el desarrollo económico***

Śledzik (2015) señala que, para Schumpeter, las innovaciones son esenciales para explicar el crecimiento económico y que el emprendedor es el innovador principal, es un factor único de producción y hace evolucionar a la historia económica. Lucas (1990) y Hall y Jones (1999), explican que una fuente importante del crecimiento económico son los emprendimientos, debido a que por medio de estos se pueden introducir al sistema económico otros métodos de producción alternativos, así como nuevos insumos y productos. Los emprendimientos promueven el progreso tecnológico, la innovación y la productividad. Formichella (2004) destaca que las cualidades emprendedoras son importantes para el desarrollo endógeno del territorio en el que viven los emprendedores, ya que pueden aportar dinamismo al mismo.

Es muy importante mencionar que los programas de emprendimiento implementados en la educación a todos los niveles tienen impacto en el desarrollo local, regional y nacional, y por tanto es importante implementarlos con el objetivo a largo plazo de mejorar la calidad de vida en la sociedad (Duarte y Ruiz, 2009).

### **Marco metodológico**

La presente investigación se llevó a cabo en 2019. Se utilizó una metodología cuantitativa, ya que se realizó el análisis de los datos obtenidos utilizando estadística descriptiva. Se trató de una investigación exploratoria-descriptiva porque no se había estudiado el tema anteriormente en la IES considerada.

Con el fin de analizar las habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios que viven en regiones del Estado de Oaxaca alejadas de las principales poblaciones del estado, se eligió una IES ubicada en una de dichas poblaciones, y se consideró una muestra de 86 estudiantes de licenciaturas de las áreas de Ciencias Básicas y de la Salud de esta.

Para analizar las habilidades de emprendimiento de este grupo de estudiantes se empleó la metodología de Bautista (2014), quien, después de realizar un análisis de las habilidades que fueron señaladas en la mayor parte de la literatura como las principales que debe desarrollar un emprendedor, identificó cinco, que constituyen la base de las habilidades que todo emprendedor debe tener. Estas son:

- ♦ Confianza en sí mismo.
- ♦ Iniciativa.
- ♦ Liderazgo.
- ♦ Capacidad para asumir riesgos.

- ♦ Motivación al logro.

En su investigación, Bautista (2014) propone evaluar estas habilidades en estudiantes de Instituciones de Educación Superior mediante un instrumento que consta de 30 afirmaciones, seis por cada una de las cinco habilidades, de las cuáles se tiene que determinar si el estudiante evaluado se identifica o no con dicha afirmación. Cada habilidad puede recibir una puntuación máxima de seis, a partir de la cual se obtiene el porcentaje de desarrollo de cada habilidad en el individuo. Esta metodología fue aplicada anteriormente en una IES ubicada en una de las ciudades más importantes del estado de Oaxaca.

Una vez capturadas las respuestas del grupo de estudiantes de la muestra y calculado el porcentaje de desarrollo de cada habilidad de manera individual, se utilizó estadística descriptiva para analizar los resultados. Se procedió a obtener la media y el coeficiente de variación de los porcentajes de desarrollo del grupo, lo que permitió ordenar las habilidades en forma ascendente de acuerdo con el valor de su media. A partir de los resultados obtenidos, se elaboró una propuesta que se espera permita fomentar las habilidades de emprendimiento en los estudiantes de la IES analizada.

## **Resultados**

Después de analizar los niveles de desarrollo de las habilidades de emprendimiento mediante estadística descriptiva en el grupo de estudiantes bajo estudio, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 1.

*Nivel de desarrollo de las habilidades de emprendimiento en el grupo estudiado.*

Habilidad	Media	Coeficiente de variación
-----------	-------	--------------------------

Capacidad para asumir riesgos	60.9%	39.9%
Iniciativa	63.3%	33.8%
Liderazgo	63.3%	41.4%
Motivación al logro	66.6%	26.0%
Confianza en sí mismo	77.2%	27.6%

Fuente: elaboración propia a partir de la información de las encuestas.

De acuerdo con los resultados de la tabla 1, en el grupo analizado la capacidad para asumir riesgos resultó ser la que tuvo la media más baja. En las siguientes posiciones están las habilidades de Iniciativa y Liderazgo que tienen la misma media y presentan un bajo nivel de desarrollo. La motivación al logro tiene la siguiente media más baja. Con la media más alta se encuentra la confianza en sí mismo, pero su nivel de desarrollo también es bajo. Llama la atención que ninguna de las habilidades requeridas para llevar a cabo emprendimientos tuvo un desarrollo de más del 80% y el promedio de desarrollo de todas las habilidades fue de 66.3%. También se puede observar que la habilidad de liderazgo tiene el mayor coeficiente de variación, mientras que la motivación al logro tiene el menor valor de este coeficiente.

## **Discusión**

A partir de los resultados obtenidos, se pudo notar que es necesario reforzar en los estudiantes de la IES analizada, en primer lugar, su capacidad para asumir riesgos. Posteriormente, será necesario realizar actividades para desarrollar su iniciativa y su liderazgo. Finalmente, se deben plantear actividades para desarrollar la motivación al logro y la confianza en sí mismo.

Además, en el grupo de estudiantes analizado, como la habilidad de liderazgo tiene el mayor coeficiente de variación, los niveles de desarrollo

de esta son muy variables y, por lo tanto, las actividades que se consideren para desarrollar dicha habilidad sería conveniente que se planearan dividiendo al grupo en subgrupos, dependiendo del nivel de desarrollo individual de la habilidad de liderazgo. Algunas actividades se enfocarían a trabajar con alumnos que tengan muy bajo desarrollo de esta habilidad, mientras que otras diferentes se aplicarían para alumnos que la tengan un poco más desarrollada. En cambio, como el nivel de desarrollo de la habilidad de motivación al logro tiene el menor coeficiente de variación, se pueden planear actividades para que sean realizadas por todos los miembros del grupo bajo estudio.

Los resultados muestran que, si bien deben reforzarse las habilidades de emprendimiento considerando su puntaje, como se indicó previamente, para incrementar las posibilidades de que estos estudiantes se conviertan en emprendedores, será necesario tener programas continuos para reforzar las cinco habilidades de los emprendedores, ya que ninguna se encuentra desarrollada en un nivel óptimo en el grupo analizado.

### **Propuesta de desarrollo de las habilidades de emprendimiento**

En la IES analizada se cuenta, desde su creación, con un programa de estancias profesionales en las vacaciones de verano, cuyo objetivo es que los estudiantes de los últimos semestres se incorporen a alguna organización, ya sea del sector privado o del público, para que pongan en práctica los conocimientos que han adquirido en sus clases. Esto les da la oportunidad de desarrollar algunas de sus habilidades de emprendimiento, aunque, de acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, esto no lo han logrado a un nivel óptimo, por lo que es importante que se les propongan algunas actividades adicionales (Gutiérrez, 2011).

Para fomentar la capacidad para asumir riesgos, en los cursos impartidos en algunas IES se les pide a los estudiantes que formen equipos para desarrollar proyectos de creación de empresas reales con el fin de ofrecer algunos productos o servicios. Los resultados que obtienen los alumnos son evaluados por el docente a fin de darles retroalimentación en relación con su desempeño en dicha actividad. En las IES que han llevado a cabo este tipo de actividades, se ha mostrado que estas refuerzan esta habilidad de emprendimiento (Sánchez, 2013).

Otra actividad que también puede resultar útil es que los profesores de la IES incorporen el método de casos en algunos de sus cursos. Esto es factible dado que en la IES analizada los profesores tienen libertad de cátedra. En el método de casos, de acuerdo con Rusque y Castillo (2003), se presenta la descripción de una situación real de una empresa, en la que se toman en cuenta algunos de sus actores sociales enfrentándose a una problemática. Schiefelbein (2006) señala que el método de casos permite que los estudiantes pueden analizar, ya sea de forma individual o grupal, la situación presentada con el fin de proponer soluciones. En este proceso, los estudiantes desarrollan diversas habilidades, incluidas algunas de emprendimiento (Guglielmi y Quiñones, 2013).

## **Conclusiones**

El emprendimiento juega un papel muy importante en el desarrollo económico. Fomentar los emprendimientos a través de la educación a nivel universitario debe ser prioritario para las IES. En la institución analizada los estudiantes no han logrado un nivel adecuado de desarrollo de sus habilidades de emprendimiento, y, por lo tanto, se requiere que sus autoridades lleven a cabo acciones para mejorar este nivel de desarrollo. Aunque ya llevan a cabo algunas acciones que fomentan de manera indirecta

el desarrollo de habilidades de emprendimiento en sus estudiantes, es importante que incluyan algunas actividades, como las que se proponen en esta investigación, que estén enfocadas específicamente a lograr esto, ya sea incorporándolas en los cursos regulares o realizándolas de forma adicional. Con esto, la IES estará cumpliendo no solo con el papel de formar profesionistas altamente capacitados en su rama de especialización, sino que sus egresados también tendrán la preparación para realizar emprendimientos e impactar positivamente en el desarrollo económico de su entorno.

## Referencias

- Ahmad, S. (2015). Entrepreneurship Education in Tourism and Hospitality Programs. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 27, 20-29. doi: 10.1080/10963758.2014.998764
- Arias, F. (2016). *Casos empresariales en agronegocios Perú-Colombia*. Colombia: Editorial Lasallista.
- Bautista, N. (2014). Diseño de una propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Mixteca (Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de la Mixteca). Recuperada de [http://jupiter.utm.mx/~tesis\\_dig/12493.pdf](http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/12493.pdf)
- Burnett, D. (2000). The Supply of Entrepreneurship and Economic Development. Founder, Technopreneurial.com. Recuperado de <http://technopreneurial.com/articles/ed.asp>
- Bygrave, W. y Hofer, C. (1991). Theorizing about entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(2), 13-22.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles*. New York: Harper and Row.

- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, 15(43), 326-331.
- Ferguson, (1948). Historia de las doctrinas económicas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Formichella, M. (2004). El concepto del emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación INTA:
- “Gestión del emprendimiento y la innovación”. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Chacra Experimental Integrada Barrow. Argentina.
- Gedeon, S. (2010). What is Entrepreneurship? *Entrepreneurial Practice Review*, 1(3), 16-35. Gómez, G. (2010). Análisis sobre el concepto de desarrollo económico con una mirada hacia Latino América. Recuperado de <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/65859.pdf>
- Guglielmi, I. y Quiñones, Y. (2013). El estudio de caso como herramienta pedagógica en la formación emprendedora. *Acción pedagógica*, (22), 132-141.
- Gutiérrez, G. (2011). Educación emprendedora en la universidad: Educando para el futuro. *Retos*, 2(1), 49-68.
- Hall, R. y Jones, C. (1999). Why do some countries produce so much more output than others? *Quarterly Journal of Economics*, 114(1), 83-116. doi:10.1162/003355399555954
- Hébert, R. y Link, A. (2009). *A History of Entrepreneurship*. USA: Routledge.

- Hisrich, R. y Peters, M. (2002). *Entrepreneurship (5a. ed.)*. New York: International Edition.
- Jiménez, S. y Cárdenas, M. (2000). Reflexiones sobre la educación empresarial. *Investigación Administrativa*, 29(87), 52-59.
- Juliá, J. (2013). Emprendimiento y universidad. Una referencia al caso de España y a la UPV. *REVESCO. Revista de Estudios cooperativos*, 113, 7-27.
- Klandt, K. y Volkmann, C. (2006). Development and Prospects of Academic Entrepreneurship Education in Germany. *Higher Education in Europe*, 31(2), 195-208.
- Kuratko, D. (2013). *Entrepreneurship: Theory, Process and Practice (9 ed.)*. Nueva York: Cengage Learning.
- Lucas, R. (1990). Why Doesn't Capital Flow from Rich to Poor Countries? *The American Economic Review*, 80(2), 92-96.
- Pittaway, L. y Cope, J. (2007) Simulating Entrepreneurial Learning Integrating Experiential and Collaborative Approaches to Learning. *Management Learning*, 38(2), 211-233.
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Tendencias*, 10(1), 117-142.
- Rusque, A. y Castillo, C. (2003). Método de casos. Su construcción y animación para la *interacción docente*. Caracas: Vadell.
- Sánchez, J. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447-465. doi: 10.1111/jsbm.12025

- Schiefelbein, K. (2006). Veinte modelos didácticos para América Latina. AICD Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo. *Interamer Digital*, 72, 105-110.
- Śledzik, K. (2015). Schumpeter's view on innovation and entrepreneurship. En S. Hittmar (Ed.), *Management Trends in Theory and Practice* (pp. 89-95). Žilina: University Publishing House, University of Žilina.
- Thornton, M. (1998). Richard Cantillon and the Origin of Economic Theory. *Journal des Économistes et des Études Humaines*, 8(1), 61-74.
- Yin, M. y Wang, Y. (2013). Research on the Effect of Entrepreneurship Education on College Students' Entrepreneurial Capability. *Journal of Mathematics Science and Technology Education*, 13(8), 5813-5819. doi: 10.12973/eurasia.2017.01031a
- Xia, M. (2014). Based on the Structural Equation Model to Cultivate College Students' Entrepreneurship Empirical Research. *Journal of Chongqing Normal University*, 31(3), 135- 139.
- Zorrilla, S. (2006). *Diccionario de Economía (3ª ed.)*. México: Limusa.